

Научная статья  
 УДК 323.212  
 DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-2-132-138-146

## Экономическая эффективность реализации спортивных студенческих проектов в контексте государственной молодёжной политики

**Марина Викторовна Соловьева**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия*  
 msolovieva@fa.ru

### Информация о статье

Поступила в редакцию  
 10.01.2023

Одобрена после  
 рецензирования 26.05.2023

Принята к публикации  
 29.05.2023

### Ключевые слова:

*студенческая молодёжь, государственная политика, активный образ жизни, спорт, баскетбол, ассоциация студенческого баскетбола, ценности здорового образа жизни, маркетинговые показатели проекта, финансовые показатели проекта, экономическая эффективность проекта*

**В** Российской Федерации отмечается высокий уровень заинтересованности вопросами формирования здорового образа жизни в молодёжной среде и развития студенческого спорта. Актуальность проблемы реализации экономически эффективных спортивных студенческих проектов определяется всеобщим пониманием того, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь. Объектом исследования является ассоциация студенческого баскетбола (АСБ) России как один из приоритетных действующих субъектов реализации государственной молодёжной политики в области спорта. Предмет исследования – экономическая эффективность реализации спортивных студенческих проектов (на примере баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour”). Цель исследования – выявить и дать оценку основных показателей, влияющих на формирование и экономическую эффективность реализации баскетбольного проекта. Задачей (применительно к проекту баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour”) является оценка финансовой эффективности основных показателей деятельности АСБ. Методологической основой исследования являются диалектический принцип и принцип всесторонности, комплексный, деятельностный и системный подходы. Решение поставленной задачи осуществлялось на основе применения общелогических методов: анализа, синтеза, индукции, дедукции. Из частнонаучных методов использовался метод пилотажного социологического опроса. В результате исследования установлено, что актуальная государственная проблема развития молодёжного спорта может быть реализована путём разработки прибыльных баскетбольных проектов. Установлена структура основных потребителей услуг и участников АСБ; осуществлены расчёт и оценка финансовых показателей проектов АСБ, которые показали, что при профессиональном менеджменте и маркетинге баскетбольные турниры могут быть прибыльными. Основным выводом исследования является то, что разработка и реализация подобных проектов способствует созданию экономически эффективных спортивных студенческих проектов в контексте государственной молодёжной политики.

### Original article

## Economic Efficiency of the Implementation of Sports Student Projects in the Context of State Youth Policy

**Marina V. Soloveva**

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*  
 msolovieva@fa.ru

### Information about the article

Received January 10, 2023

Approved after reviewing  
 May 26, 2023

Accepted for publication  
 May 29, 2023

**I**n the Russian Federation, there is a high level of interest in the formation of a healthy lifestyle among the youth and the development of student sports. The relevance of the title problem is determined by the general understanding that those states that can effectively and productively use the innovative potential of development, the main carrier of which is the youth, will have strategic advantages. The object of the study is the Student Basketball Association (SBA) of Russia as one of the priority actors in the implementation of the state youth policy in the field of sports, the subject is the effectiveness of the implementation of student sports projects (on the example of the NCAA Russia Tour basketball tournament). The purpose of the study

**Keywords:**

*student youth, state policy, active lifestyle, sports, basketball, student basketball association, healthy lifestyle values, project marketing indicators, project financial indicators, project economic efficiency*

is to identify and evaluate the main indicators that affect the formation and effectiveness of the implementation of the basketball project. The task (in relation to the project of the NCAA Russia Tour basketball tournament) is to evaluate the effectiveness of the main performance indicators of the ASB. The methodological basis of the research is the dialectical principle and the principle of comprehensiveness, complex, activity and system approaches. The solution of the task has been carried out on the basis of the application of general logical methods: analysis, synthesis, induction, deduction. Of the private scientific methods, the method of a pilot sociological survey has been used. As a result of the study, it is found that the current state problem of the development of youth sports can also be implemented through the development of profitable basketball projects. As a result of the study, the structure of the main consumers of services and participants in the ABS was established; Calculation and evaluation of the financial indicators of CSB projects are carried out, which has showed that with professional management and marketing, basketball tournaments can be profitable. The main conclusion of the study is that the development and implementation of such projects contributes to the creation of favorable conditions for physical culture and sports, the promotion of the values of a healthy lifestyle for young people, the creation of conditions for the formation of a harmonious, constantly improving, erudite, competitive personality.

**Введение.** Одной из главных целей стратегического развития Российской Федерации являются сохранение здоровья населения и создание возможностей для реализации талантов. Особую и многочисленную группу среди населения занимает студенчество, а важнейшим здоровьесоблюдающим механизмом является спорт. В 2017 г. Правительство РФ разработало и утвердило концепцию развития студенческого спорта. Благодаря ей в вузах и ссузах создаются благоприятные условия для занятий физической культурой и спортом, продвигаются ценности здорового образа жизни, условия для выступления студентов на всероссийских и международных соревнованиях. В последние годы создана структура Российского студенческого спортивного союза.

Студенческий баскетбол редко выходил за рамки отдельного вуза и никогда не играл такой фундаментальной роли, как, например, в США. Однако начиная с послевоенных лет и особенно в последние годы, отечественный студенческий баскетбол достиг высокого уровня, чему в большой степени способствовали международные соревнования – Всемирные игры молодёжи, Фестивали молодёжи и студентов, Универсиады и т. д.

В значительной мере этому способствовала национальная студенческая спортивная ассоциация студенческого баскетбола (АСБ), созданная в 2007 г. В неё входят 800 мужских и женских команд из 490 высших и средних специальных учебных заведений России. АСБ – крупнейшая студенческая спортивная лига в Европе и вторая в мире, она уступает только Национальной ассоциации студенческого спорта (NCAA) США. В США она являет-

ся ведущей студенческой спортивной организацией (1700 команд). По итогам 2019 г. NCAA заработала свыше 867 млн долл.

В рамках исследований рассмотрим спортивный студенческий проект баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour”, использующий идеологию NCAA в привязке её к российской действительности. Эффективность любого проекта в рамках NCAA зависит от количества целевой аудитории (зрителей, посетителей сайтов), сетевого контента, финансовых показателей (стоимость билетов, общие затраты, выручка, бюджет зрелищного проекта) [6].

Подготовка студенческой команды по баскетболу в условиях вуза остаётся актуальной проблемой. По данным специалистов-практиков многие баскетболисты добиваются успехов именно в процессе обучения и получения профессионального образования [8].

**Актуальность.** Экономическая эффективность реализации спортивных студенческих проектов зависит от платёжоспособности организации (собственный капитал, срочные и краткосрочные пассивы, долгосрочные обязательства) и от ряда показателей финансовых результатов деятельности, в том числе коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, обеспеченности обязательств должника его активами, финансовой устойчивости, обеспеченности собственными оборотными средствами.

**Актуальность темы исследования** обусловлена особой ролью молодёжи в современном обществе. Студенческий спорт в этом контексте способствует личностному становлению человека, выработке нравственных

убеждений, привычек, вкусов и других сторон личности, характеризующих духовный мир современного молодого человека. Большинство студентов вузов предпочитают активные виды спорта (футбол, волейбол, баскетбол, коньки).

Баскетбол как особо подвижная игра решает задачи укрепления здоровья студентов способствует закаливанию характера, воспитанию духа коллективизма и соперничества. Российские студенты активно участвуют в чемпионате «Россия. АСБ – Студенческая лига. Баскетбол»: проект баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour”. Реализация подобных проектов актуализирует ещё одну проблему – создание экономически эффективной спортивной индустрии, деятельность которой направлена на развитие спорта.

**Объектом исследования** является ассоциация студенческого баскетбола (АСБ) России как один из приоритетных действующих субъектов реализации государственной молодежной политики в области спорта.

**Предметом исследования** является экономическая эффективность реализации спортивных студенческих проектов (на примере баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour”).

**Цель исследования** – выявить и дать оценку основных показателей, влияющих на формирование и экономическую эффективность реализации баскетбольного проекта.

**Задачи исследования:**

- выявить структуру основных потребителей услуг и участников АСБ;
- дать оценку финансовых показателей проектов АСБ;
- выявить качественные и количественные характеристики аудитории в социальных сетях;
- проанализировать выпускаемый контент в социальных сетях;
- выявить спонсорские (партнёрские, инвест-) интеграции;
- обосновать экономическую эффективность баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour”.

**Методологической основой исследования** являются диалектический принцип и принцип всесторонности, комплексный, деятельностный и системный подходы, в основе последнего лежит рассмотрение объекта как системы, а также структурно-функциональный подход, строящийся на основе выделения в целостных системах их структуры.

**Методы исследования.** Решение поставленных задач осуществлялось на основе

применения общелогических методов: анализа, синтеза, индукции, дедукции. Из частных методов использовался метод пилотажного социологического опроса.

**Степень разработанности проблемы.** Стратегия развития молодёжи России всегда была в сфере интересов отечественной научной общественности. Изучению ключевых проблем молодёжной политики посвящены работы таких отечественных авторов как Т. А. Ромма, Т. М. Гуриной, А. Я. Кибанова, Е. В. Богдановой, М. В. Ловчевой, Т. В. Лукьяновой, Н. С. Лупачевой [5] и А. А. Ченских (особенности реализации государственной молодёжной политики); Д. С. Баяевой, Е. Г. Чикляева, А. Н. Туровского [8] (развитие студенческого спорта в условиях российских вузов); О. Н. Степановой, А. Д. Безруких с соавторами [1] (специфика менеджмента в области спорта); Е. Ю. Давыдовой, С. И. Измака, О. Г. Долгошеевой [3] (разработка мероприятий по продвижению баскетбольного суперфинала лиги Белова); А. И. Стафеевой с соавторами [7] (проблемы подготовки студенческой команды по баскетболу в условиях вуза), Н. В. Пешковой и др.

Существенный вклад в разработку различных проблем студенческого спорта внесли зарубежные авторы. Среди них Девин Г. Поуп и Джарен К. Поуп [9] (спортивные успехи в колледже); М. Р. Мартенс и Ф. К. Ли [11] (содействие развитию жизни и карьеры у студента-спортсмена: как центры карьеры могут помочь?); Кан Сан Дж. с соавторами [10] (изучение мотивов использования мобильных приложений, связанных со спортом) и др.

Как показал обзор [1–15], рассматриваемая проблема исследована, однако отмечается недостаточное количество работ, иллюстрирующих практические аспекты организации и проведения конкретных студенческих спортивных проектов в России.

Предлагаемая статья посвящается исследованию студенческого проекта баскетбольного турнира “NCAA Russia Tour” в процессе его реализации.

**Результаты исследования.** При проведении исследования, автор руководствовался пониманием того, что АСБ является некоммерческой организацией, для которой получение прибыли не стоит в ряду основных. Однако ряд показателей её деятельности, способствующих развитию баскетбола, следует отнести к определяющим. Это партнёры – генеральные (ПАО «Новатэк», ОАО «РЖД», ПАО «Сибур Холдинг», АО «Арктик-

газ»), информационные (Sports.ru, VK и Чемпионат.com) и поставщики. К определяющим относятся и финансовые показатели.

В рамках анализа деятельности АСБ необходимо проанализировать основных потребителей услуг и участников АСБ. Обобщающий портрет участников выглядит следующим образом: как правило, это мужчины в возрасте 18...25 лет, студенты, игроки за сборную университета. Из увлечений: музыка, деятельность, способствующая активному и здоровому образу жизни, компьютеры.

Аналогичный портрет аудитории представлен людьми 18 лет и старше, молодое поколение – студенты-бакалавры или магистранты, предпочитающие активный отдых, спорт как хобби. Жизненные ценности – спорт, создание полноценной семьи.

К числу важнейших факторов относится и круг вопросов, связанных с выстраиванием эффективного взаимодействия участников АСБ и потребителей спортивного действия, т. е. общение с целевой аудиторией. За счёт грамотной коммуникации АСБ выстраивает

долгосрочные отношения со стейкхолдерами (люди и компании, которые задействованы в разработке, продвижении и дальнейшем развитии проекта), повышает их лояльность и за счёт этого увеличивает свой потенциал.

В рамках дальнейшего исследования представим некоторые финансовые показатели. Так, произошло увеличение дебиторской задолженности с 86,1 % в 2019 г. до 91,1 % в 2020 г., что косвенно отражает рост популярности АСБ, т. е. увеличение количества участников и новых спонсоров. Оборотные активы увеличились после 2019 г. Снизилась платежеспособность организации, как и ликвидность. Это произошло за счёт повышения краткосрочной дебиторской задолженности. Несмотря на рост совокупных активов в 2020 г., краткосрочная дебиторская задолженность также увеличилась. Однако в 2021 г. происходит резкое снижение совокупных активов на 69 % и как следствие – более низкий рост по дебиторской задолженности.

Для коэффициентного анализа приведем показатели финансовых результатов (табл. 1).

Таблица 1 / Table 1

Финансовые результаты АСБ, тыс. р. / Financial results of ASB, thousand rubles

| Показатели финансовых результатов / Financial performance indicators | Значение показателя на конец года / The value of the indicator at the end of the year |         |         | Изменения показателей по отношению к предыдущему году / Changes in indicators for relative to the previous year |         |                                 |         |
|--|---|---------|---------|---|---------|---------------------------------|---------|
|  |   |         |         | абсолютные / absolute   |         | темпы роста, % / growth rate, % |         |
|  | 2019 г.   | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г.   | 2021 г. | 2020 г.                         | 2021 г. |
| Валовая выручка / Gross revenue                                      | 4 478   | 1 260   | 7 849   | -3 218  | 6 589   | 28,1                            | 622,9   |
| Выручка нетто / Net revenue  | 3 582   | 1 008   | 6 279   | -2 574  | 5 271   | 28,1                            | 622,9   |
| Среднемесячная выручка / Average monthly revenue                     | 373   | 105     | 654     | -268  | 549     | 28,1                            | 622,9   |

Приведённые данные позволяют определить необходимые коэффициенты, но для начала следует проанализировать платежеспособность организации. Показатель платежеспособности рассчитывается по следующей формуле [4]:

$$K_{пл} = \frac{СК}{П1 + 0,5П2 + 0,3П3}, \quad (1)$$

где СК – собственный капитал организации;  
П1 – наиболее срочные пассивы;  
П2 – краткосрочные пассивы;  
П3 – долгосрочные обязательства.

Результаты расчётов платежеспособности АСБ дали следующие результаты:

2019 г. – 0,528; 2020 г. – 0,622; 2021 г. – 0,849 (значения на конец года).

Все коэффициенты платежеспособности за три года менее единицы, при этом за 2019 и 2020 гг. они достаточно сходны, в то время как в 2021 г. показатели отличаются на 36 %. Из этого следует вывод – баланс не является ликвидным и активов АСБ не хватает для погашения обязательств. Компании приходится прибегать к заёмным средствам, что является нормой для некоммерческой организации.

Согласно двухфакторной модели Альтмана [2], которая является инструментом прогнозирования банкротства организации,

можно оценить степень критичности уровня банкротства организации (Z) по формуле

$$Z = 0,3877 - 1,0766 \cdot K_{\text{тл}} + 5,79 \cdot K_{\text{фз}}, \quad (2)$$

где  $K_{\text{тл}}$  – коэффициент текущей ликвидности;  
 $K_{\text{фз}}$  – коэффициент финансовой зависимости.

Согласно данным 2021 г., коэффициент текущей ликвидности равен 1, а коэффициент финансовой зависимости – 21, 9907. Получаем  $Z=126,634$ . В случае, когда  $Z > 0$ , вероятность банкротства более чем 80 %.

Основной расчёт показателей финансовых результатов представлен в табл. 2.

Таблица 2 / Table 2

Показатели финансовых результатов / Financial performance indicators

| Наименование Показателя / Indicator   | Значение показателя на конец года / Indicator value at the end of the year |         |         |
|---|--|---------|---------|
|   | 2019 г.  | 2020 г. | 2021 г. |
| Коэффициент абсолютной ликвидности / Absolute liquidity ratio   | 0,0038   | 0,089   | 0,109   |
| Коэффициент текущей ликвидности / Current liquidity ratio   | 1  | 1,063   | 1       |
| Коэффициент обеспеченности обязательств должника его активами / The ratio of the debtor's obligations to its assets | 1  | 1,063   | 1,047   |
| Коэффициент автономии (финансовой устойчивости) / Autonomy coefficient (financial stability)                        | 0  | 0,063   | 0,048   |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами / Working capital ratio                               | 0  | 0,059   | 0       |
| Отношение дебиторской задолженности к совокупным активам, % / Ratio of accounts receivable to total assets, %       | 86,08  | 91,62   | 48,21   |
| Отношение выручки к целевым средствам / The ratio of revenue to earmarked funds                                     | 0,035  | 0,006   | 0,109   |

Результаты коэффициентного анализа позволяют подтвердить тезис о недостаточной платёжеспособности АСБ. Так, значение коэффициента финансовой устойчивости (автономии) составляет менее 0,1 на всём анализируемом периоде, что показывает высокую степень зависимости организации от заёмных источников (тогда как норматив коэффициента составляет 0,6...0,8). В свою очередь значение отношения выручки к целевым средствам составило в среднем 3,5 %, что также свидетельствует о низкой доле собственных источников финансирования в структуре расходов. Для анализа причины низкой доли собственных источников финансирования проанализируем рентабельность проектов, осуществляемых АСБ.

Так, одним из основных и зрелищных проектов АСБ является Суперфинал АСБ, который проводится в конце игрового сезона. Ежегодно за кубок сражаются лучшие четыре мужские и четыре женские команды Чемпионата АСБ.

Расчёты показали, что проект оказался убыточным. Убыток от реализации проекта Суперфинал составил 58 396 тыс. р. (при этом убыток от собственных вложений АСБ составил 4 747 тыс. р.). Таким образом, удалось окупить менее 0,5 % вложений.

Очевидно, что главным фактором низкого объёма полученной выручки является недостаточная посещаемость события, связанная с низким интересом к деятельности АСБ. Для подтверждения данного тезиса проанализируем качественные и количественные характеристики аудитории АСБ в социальных сетях.

Нами выявлено, что большая часть аудитории АСБ находится в основном в крупных городах: Москве (11 %), Санкт-Петербурге (около 6 %), Екатеринбурге, Новосибирске, Казани (1,5...2 %). Омске, Ростове, Красноярске, Уфе, Волгограде, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Перми – каждый даёт около 1 %. Почти 70 % аудитории рассредоточено по другим городам России.

Результаты охватов аккаунтов АСБ в социальных сетях приведены в табл. 3.

Как следует из табл. 3, в социальной сети Вконтакте гораздо больше подписчиков, чем в Инстаграме, тем не менее, вовлечённость, охват и просмотры больше в сети Инстаграм. Это свидетельствует о том, что АСБ стоит развивать взаимодействие со спонсорами и осуществлять поиск новых инвесторов именно через эту социальную сеть. Охват конкретных групп контента иллюстрирует табл. 4.

Анализируя данные табл. 4, следует отметить, что ролики в социальных сетях, не-

смотря на высокий охват без коэффициента ФК, при использовании коэффициента несут крайне низкий средний охват, что характеризует ролики как слабый инструмент взаимодействия с потенциальными инвесторами. В

целом, можно сделать вывод о низкой заинтересованности аудитории в проектах, проводимых АСБ. Результаты анализа суммарных охватов аудитории для партнёров АСБ представлены в табл. 5.

Таблица 3 / Table 3

**Результаты анализа социальных сетей АСБ / The results of the social networks' analysis of the ABS**

| <b>Показатели / Indicators</b>                      | <b>Социальные сети АСБ / Social networks ASB</b> |                              |
|---|--|------------------------------|
|   | <b>Вконтакте / In contact</b>                    | <b>Инстаграм / Instagram</b> |
| Подписчики, чел. / Subscribers, pers.               | 88 979   | 19 794                       |
| Вовлеченность, % / Engagement, %                    | 5,80   | 32,50                        |
| Охват, чел. / Coverage, pers.                       | 5183   | 6 428                        |
| Просмотры, чел. / Views, pers.                      | 5958   | 7 071                        |
| Аудитория 18...24 лет, % / Audience aged 18...24, % | Юноши / Young men – 68,4                         | Юноши / Young men – 63,8     |
|   | Девушки / Girls – 31,6                           | Девушки / Girls – 36,2       |

Таблица 4 / Table 4

**Результаты анализа выпускаемого контента в социальных сетях АСБ / The results of the analysis of the released content in the social networks of the CRS**

| <b>Формат / Format</b>            | <b>Социальная сеть / Social network</b> | <b>Средний охват без коллективов физической культуры (КФК), чел. / Average enrollment without physical culture groups (CPK), pers.</b> | <b>Средний охват с КФК, чел. / Average coverage with KFK, pers.</b> |
|-----------------------------------|---|--|---|
| Пост-анонс / Post-announcement    | Вконтакте / In contact                  | 3 451  | 3 451   |
|                                   | Инстаграм / Instagram                   | 4 130  | 3 451   |
| Конкурс / Contest                 | Вконтакте / In contact                  | 5 536  | 8 304   |
|                                   | Инстаграм / Instagram                   | 7 077  | 10 616  |
| Интернет-ролики / Internet videos | Вконтакте / In contact                  | 6 208  | 269   |
|                                   | Инстаграм / Instagram                   | 13 833   | 600   |

Таблица 5 / Table 5

**Суммарный охват партнёров в социальных сетях АСБ / The total coverage of partners in the social networks of the CRS**

| <b>Партнёры АСБ / ASB partners</b>   | <b>Суммарный охват партнеров / Total coverage of partners</b> |  |
|--|---|--|
|  | <b>Матч всех звёзд 2022 / All-Star Game 2022</b>              | <b>Суперфинал 3x3 / Superfinal 3x3</b> |
| Combasket  | 257074  | 87000                                  |
| SoleMate   | 142913  | 80394                                  |
| Funky-Dunky  | 119915  | 47702                                  |
| 59FPS  | 108435  | –                                      |
| Папа Джонс / Papa Johns  | –   | 47900                                  |
| Black Star Gaming  | –   | 41452                                  |
| Семерик / Semerik  | –   | 40489                                  |
| Федерация компьютерного спорта Пермского края / Computer Sports Federation of the Perm Territory | 108435  | –                                      |
| OlimpBet   | 111479  | –                                      |
| Beyond   | 111015  | –                                      |
| Царь пицца / King pizza  | 110063  | –                                      |

Результаты анализа спонсорских (партиёрских, инвестиционных) интеграций показывают, что они достаточно эффективны и привлекают большое количество спонсоров. Выявленная тенденция увеличения охвата в социальной сети Инстаграм свидетельствует о том, что это более эффективная площадка для взаимодействия с потенциальными инвесторами по сравнению с сетью Вконтакте.

Проведённый анализ показателей деятельности АСБ позволяет отметить, что в настоящее время финансирование деятельности АСБ осуществляется преимущественно за счёт заёмных источников. Нехватка собственных ресурсов организации связана с низким интересом граждан к мероприятиям, проводимым АСБ. Основными потребителями являются любители баскетбола, тогда как развлекательный аспект мероприятия, как, например, в североамериканских лигах, не вызывает интерес публики.

В данных условиях оценка инвестиционной привлекательности проектов АСБ не представляется целесообразной, поскольку высокие капитальные вложения, связанные с проведением баскетбольных матчей (например, для сборки и последующего демонтажа баскетбольного паркета требуется около 15,5 млн р.) не могут быть окуплены при существенно низкой посещаемости матчей в совокупности с символическими ценами на билеты. В связи с этим, приобретает актуальность разработка проекта по расширению аудитории АСБ.

В качестве одного из вариантов улучшения ситуации предлагается проект баскетбольного турнира «NCAA Russia Tour», который поможет АСБ расширить границы интереса к студенческому баскетболу в стране. Кроме того, турнир может послужить примером международного сотрудничества двух самых крупных баскетбольных студенческих организаций.

Пилотажный социологический опрос, проведённый с целью выявления интереса зрителей разных возрастов к спорту, в целом, и конкретно к баскетболу, предполагал ответы на следующие вопросы:

– вызывает ли у Вас интерес матчи баскетбольного турнира команд популярных студенческих колледжей США и команд российских университетов?

– какую сумму готовы Вы выделить для посещения всех дней соревнований?

Пилотажный опрос проводился на выборке, равной 100 чел. Среди них 22 женщины и 78 мужчин. Возрастные категории:

более 30 лет – 10 чел.; 26... 30 – 20 чел.; 18...25 – 57 чел.; младше 18 лет – 13 чел. Все опрошенные, как нами установлено, неоднократно смотрели американские баскетбольные матчи, им нравится организация шоу, ожидаемый эмоциональный настрой.

Результаты опроса оказались достаточно позитивными. Подавляющее большинство респондентов (около 85 %) при ответе на первый вопрос продемонстрировали явный интерес к турниру команд двух стран. Около половины опрошенных сообщили, что готовы потратить на матч сумму, не превышающую 3000 р., остальные заметно выше: 30 % – до 7 тыс. р., 10 % – 10 тыс. р.

Далее перейдём непосредственно к разработке показателей проекта, повышающего популярность баскетбола в стране и улучшающего инвестиционную привлекательность АСБ.

Выделим начальные затраты, без которых невозможна организация данного мероприятия. Площадкой для проведения турнира выбрана ВТБ Арена, как один из новейших и самых модернизированных спортивных комплексов в Москве. Предполагается, что спортивная часть соревнований будет проходить в выходные дни, оптимальное время проведения мероприятия и матчей с 12:00 до 20:00. Реклама на улице будет размещаться на билбордах и общественном транспорте г. Москва. Итоговая стоимость данных затрат проекта составит 2 972 000 р.

Расчёт выручки будет складываться из продажи билетов, мест для точек питания, мерча (брендированной продукции с символикой компаний, мероприятий или знаменитостей: канцелярия, одежда, аксессуары и сувениры). Напомним, что АСБ является некоммерческой организацией. Поэтому данный турнир будет организован для раскрутки собственного бренда АСБ и повышения инвестиционной привлекательности будущих проектов.

Вместимость универсальной ВТБ Арены составляет 12 273 чел. Исходя из приведённых данных по опросу, можно оценить примерное число посетителей турнира, а также выручку от продажи билетов на данное мероприятие. Около 85 % опрошенных согласны посетить соревнования с участием американских баскетбольных студенческих команд. Учитывая возможное число зрителей, которые готовы посетить данное мероприятие, а также выступления хедлайнера (Halftime Show), которое финансируется спонсором, можно предположить, что

мероприятие в первый день посетит около 8 000 чел., во второй – около 10 000. В расчёте примем среднее количество посещений, равное 9 000 чел.

Перейдём к расчёту билетной выручки. Примерно 50 % зрителей с возможностью заплатить за билет до 3 тыс. р. принесут выручку 12 млн р., 30 % зрителей готовых заплатить за билет до 7 тыс. р. принесут 15 млн р., 10 %, готовых заплатить до 10 тыс. р. – ещё 6,3 млн р.

Учитывая, что часть зрителей готова купить билет лишь на один день соревнований на этапе группового турнира или финальной части, оценка общей выручки от билетной программы даст окончательную цифру около 34,8 млн р. Учитывая также выручку от аренды точек питания, оценка итоговой прибыли АСБ может составить более 5 млн р. Налоговая ставка по упро-

щенной системе налогообложения будет составлять 6 %.

**Заключение.** Установлена структура основных потребителей услуг и участников АСБ; осуществлены расчёт и оценка финансовых показателей проектов АСБ, которые показали, что при профессиональном менеджменте и маркетинге баскетбольные турниры могут быть прибыльными; проведён пилотажный опрос зрительской аудитории, показавший возрастающий интерес к баскетбольным турнирам, особенно с участием студенческих команд колледжей США, а также готовность зрителей оплачивать своё присутствие на таких соревнованиях.

Результаты исследования показали, что актуальная государственная проблема развития молодёжного спорта может быть реализована путём разработки прибыльных баскетбольных проектов.

### Список литературы

1. Безруких А. Д., Казанцев Е. М., Ёлгина М. В., Мальцева М. В. Специфика современного менеджмента как системы в области физической культуры и спорта // Наука и образование сегодня. 2019. № 5. С. 43–44.
2. Бизнес и финансы. URL: <https://com-business.ru> (дата обращения: 14.12.2022). Текст: электронный.
3. Долгошеева О. Г. Разработка мероприятий по продвижению значимого спортивного события на примере продвижения суперфинала лиги Белова 2020. Текст: электронный // Студенческий научный форум: материалы XII Междунар. студ. науч. конф. URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021425> (дата обращения: 02.12.2022).
4. Коэффициент платежеспособности предприятия: расчет и анализ. URL: <https://www.fd.ru/articles/159084-koeffitsient-platejesposobnosti> (дата обращения: 04.12.2022). Текст: электронный.
5. Кузин В. В., Кутепова М. Е. Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом: концептуальные основы, опыт организации и содержания подготовки специалистов. М.: Физкультура, образование и наука, 1999. 246 с.
6. Лупачева Н. С. Основные проблемы государственной молодёжной политики в России и пути их решения // Государственное управление. 2018. № 67. С. 282–291.
7. Малыгин А. Спортивное событие: повышение привлекательности для целевых аудиторий // SportBuild (Строительство и эксплуатация спортивных сооружений). 2016. № 1. С. 14–20.
8. Переверзин И. И. Современный российский спортивный менеджер и модель его подготовки // Теория и практика физической культуры. 2003. № 5. С. 57–60.
9. Стафеева А. В., Иванова С. С., Веденеев И. С. Особенности организации и подготовки студенческой команды по баскетболу в вузе (на примере ДМСБВК «СПАРТА») // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-1. С. 251–254.
10. Туровский А. Н. Развитие студенческого спорта в условиях российских вузов: проблемы и перспективы // Море науки, культуры, образования. 2019. № 6. С. 345–346.
11. Федоров С. Спортивный менеджмент: европейская школа // Спорт & бизнес – теория, практика, решения. 2008. № 11. С. 28–31.
12. Contemporary sport management / eds Janet B. Parks, J. Quateman, L. Thibault. 3rd ed. Champaign, IL: Human Kinetics, 2007. 508 p.
13. Devin G. Pope and Jaren C. Pope. The Impact of College Sports Success on the Quantity and Quality of Student Applications // Southern Economic Journal. 2009. No. 75. P. 750–780.
14. Kang Sun J., Ha J. P., Hambrick M. E., Sun J. Kang. A Mixed-Method Approach to Exploring the Motives of Sport-Related Mobile Applications among College Students // Journal of Sport Management. 2015. Vol. 29, no. 3. P. 272–290.
15. Martens M. P., Lee F. K. Promoting Life-Career Development in the Student Athlete: How Can Career Centers Help? // Journal of Career Development. 1998. Vol. 25, no. 2. P. 123–134.



## References

1. Bezrukih A. D., Kazantsev E. M., Yolgina M. V., Maltseva M. V. The specifics of modern management as a system in the field of physical culture and sports. *Science and education today*, no. 5, pp. 43–44, 2019. (In Rus.).
2. *Business and Finance*. Web. 14.12.2022. <https://com-business.ru>. (In Rus.).
3. Dolgosheeva O. G. mStudent Scientific Forum. Web. 02.12.2023. <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021425>. (In Rus.).
4. The coefficient of solvency of the enterprise: calculation and analysis. Web. 04.12.2022. <https://www.fd.ru/articles/159084-koeffitsient-platejesposobnosti>. (In Rus.).
5. Kuzin V. V., Kutepova M. E. Multilevel training of sports personnel abroad: conceptual foundations, experience in the organization and content of training specialists. Moscow: Physical culture, education and science, 1999. (In Rus.).
6. Lupacheva N. S. The main problems of state youth policy in Russia and ways to solve them. *Public administration*, no. 67, pp. 282–291, 2018. (In Rus.).
7. Malygin A. Sports event: increasing attractiveness for target audiences. *SportBuild (Construction and operation of sports facilities)*, no. 1, pp. 14–20, 2016. (In Rus.).
8. Pereverzin I. I. Modern Russian sports manager and his training model. *Theory and practice of Physical culture*, no. 5, pp. 57–60, 2003. (In Rus.).
9. Stafeeva A. V., Ivanova S. S., Vedeneev I. S. Features of the organization and training of the student basketball team at the university (on the example of the DMSBWC “SPARTA”). *Problems of modern pedagogical education*, no. 75–1, pp. 251–254, 2022. (In Rus.).
10. Turovsky A. N. Development of student sports in the conditions of Russian universities: problems and prospects. *The sea of science, culture, education*, 2019, no. 6, pp. 345–346. (In Rus.).
11. Fedorov S. *Sports Management: European School. Sport & Business Theory, Practice, Solutions*, no. 11, pp. 28–31, 2008. (In Rus.).
12. *Modern Sports Management*. Ed. Janet B. Parks, J. Quarterman, L. Thibault. 3d ed. Champaign, Illinois: Human Kinetics, 2007. (In Eng.).
13. Devin G. Pope, Jaren K. Pope. The influence of college sports success on the quantity and quality of student applications. *Southern Economic Journal*, no. 75, pp. 750–780, 2009. (In Eng.).
14. Kang Sung J., Ha J. P., Hambrick M. E., Sung J. Kang. A mixed methodological approach to the study of motives for using mobile applications related to sports among college students. *Journal of Sports Management*, vol. 29, no. 3, pp. 272–290, 2015. (In Eng.).
15. Martens M. R., Lee F. K. Promoting the life and career growth of a student-athlete: how can Career Centers help? *Journal of Career Development*, vol. 25, no. 2, pp. 123–134, 1998. (In Eng.).

## Сведения об авторе

Соловьева Марина Викторовна, канд. экон. наук, доцент департамента Менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия; [msolovieva@fa.ru](mailto:msolovieva@fa.ru). Область научных интересов: менеджмент и инновации, студенческие проекты

## Information about author

Solovieva Marina V., candidate of economic sciences, associate professor, Management and Innovations department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; [msolovieva@fa.ru](mailto:msolovieva@fa.ru). Research interests: management and innovations, student projects.

## Для цитирования

Соловьева М. В. Реализация экономически эффективных спортивных студенческих проектов в контексте государственной молодежной политики // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 29, № 2. С. 138–146. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-2-138-146.

## For citation

Solovieva M. V. Implementation of cost-effective student sports projects in the context of state youth policy // *Transbaikal State University Journal*. 2023. Vol. 29, no. 2. P. 138–146. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-2-138-146.