

# ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 379.85+323

DOI: 10.21209/2227-9245-2020-26-6-77-86

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

## GERMANY STATE POLICY IN THE SPHERE OF TOURISM: STATE AND FEATURES OF IMPLEMENTATION AT THE PRESENT STAGE



**Р. В. Антропов,**  
Забайкальский государственный  
университет, г. Чита  
[roman-antropov23@rambler.ru](mailto:roman-antropov23@rambler.ru)



**Н. А. Антропова,**  
Забайкальский государственный  
университет, г. Чита  
[naantropova@rambler.ru](mailto:naantropova@rambler.ru)



**И. И. Лиценберг,**  
Забайкальский институт предпринимательства  
(филиал) Сибирского университета  
потребительской кооперации, г. Чита  
[litsenberg2017@yandex.ru](mailto:litsenberg2017@yandex.ru)

**R. Antropov,**  
Transbaikal State University, Chita

**N. Antropova,**  
Transbaikal State University, Chita

**I. Litsenberg,**  
Transbaikal Institute of Entrepreneurship  
(branch) of the Siberian University of Consumer  
Cooperation, Chita

На основе контент-анализа оригинальных немецкоязычных источников выявлены особенности современной политики Германии в области развития туризма. Представлены предпосылки обоснованного выбора туризма в качестве объекта политологического анализа. Рассмотрены особенности сферы туризма как объекта государственной политики. Дано понятие публичной туристской политики. Проанализированы теоретико-методологические подходы к формированию и реализации публичной туристской политики в отдельных землях Германии.

Отмечено, что туризм в Германии становится объектом самого пристального внимания со стороны государства и политических сил страны. Описан действующий механизм публичной политики в сфере туризма. Представлены место и роль субъектов и политических игроков публичной политики в сфере туризма в процессе ее осуществления. Важная роль в раскрытии темы связана с деятельностью Федерального министерства экономики и энергетики Германии. Охарактеризованы грантовые проекты в области туризма данного ведомства. В качестве приоритетных направлений рассмотрены актуализация проблемы доступного туризма и поддержка создания общенациональной системы сертификации путешествий «без барьеров». Представлены ведущие направления государственной политики в сфере туризма: «Сельские территории»; «Образование», «Безбарьерный туризм», «Оздоровительный туризм».

Помимо общенаучных методов познания, традиционно применяемых в гуманитарных науках (анализ, синтез, обобщение и систематизация научной информации и фактического материала), авторами использованы сравнительно-правовой, сравнительно-исторический и формально-юридический методы, системный и структурно-функциональный анализ, приемы экспертных оценок и наблюдения. Рассмотрены возможности использования в России передового опыта Германии в сфере туризма

**Ключевые слова:** Германия; индустрия туризма; государственная туристская политика; приоритетные направления; политика «качественного роста»; политические институты; национальные проекты; акторы сферы туризма; государственная поддержка; показатели социально-экономической статистики

Based on the content analysis of the original German-speaking sources, the authors have identified the features of modern German tourism policy. The prerequisites of a reasonable choice of tourism as an object of political analysis are presented. The features of the tourism sector as an object of state policy are considered. The concept of public tourism policy is given. The theoretical and methodological approaches to the formation and implementation of public policy in the field of tourism in certain lands of Germany are analyzed.

It is emphasized that in Germany tourism is becoming the object of the closest attention from the state and political forces of the country. The current mechanism of public policy in the field of tourism is described. The place and role of subjects and political players of public policy in the field of tourism in the process of its implementation are presented. An important role in the disclosure of the topic is related to the activities of the German Federal Ministry of Economics and Energy. The grant projects in the field of tourism of this department are characterized. Actualization of the problem of affordable tourism and support for the creation of a nationwide travel system of certification of travel "without barriers" are considered as priority areas. The leading directions of state policy in the field of tourism are presented: "Rural territories", "Education", "Barrier-free tourism", "Health tourism".

In addition to the general scientific methods of cognition traditionally used in the humanities (analysis, synthesis, generalization and systematization of scientific information and factual material), the authors used comparative legal, comparative historical and formal legal methods, systematic and structural-functional analysis, expert assessment techniques and observations. Ultimately, the possibilities of using Germany's best practices in tourism in Russia were considered

**Key words:** Germany; tourism industry; state tourism policy; priority areas; policy of «quality growth»; political institutions; national projects; actors in the tourism sector; government support; indicators of socio-economic statistics

**Введение.** Сфера туризма наряду с культурой, образованием, здравоохранением и другими социальными сферами вносит значительный вклад в формирование, развитие и применение человеческого капитала. Туризм формирует здоровый образ жизни, осуществляет воссоздание человеческого потенциала, выступает в качестве высокодоходного сектора экономики, а также является средством решения ряда задач, стоящих перед государством в плане установления межрегиональных и международных контактов, роста национальной привлекательности и создания политического имиджа страны в мире [1]. Все это определяет целесообразность выбора туризма в качестве объекта политологического анализа.

Данная установка предполагает поиск новых путей оптимизации механизма выявления и согласования интересов субъектов туристской деятельности, их взаимодействия и участия в политической жизни общества, расширения сферы публичности в политике туризма. Последнее выступает необходимым условием легитимности власти, признания и поддержки государственной политики в сфере туризма всеми акторами туристической деятельности.

**Актуальность исследования.** Научное понимание туризма как объекта государственной политики должно основываться на

новом понимании значения туризма как явления общественной жизни, которое оказывает мультиплексный эффект и затрагивает все сферы жизни общества. Благодаря новому качеству, современный туризм становится объектом пристального внимания со стороны государства и политических сил страны.

Современный туризм может успешно развиваться лишь при наличии публичной сферы и публичной туристской политики, которая может быть представлена как система постоянного взаимодействия органов власти, коммерческих организаций и общественных структур, действующих в этой сфере, и других субъектов туристской деятельности на основе их взаимной ответственности в целях реализации постоянного и устойчивого развития отрасли.

Ярким примером прогрессивных зарубежных практик функционирования политических институтов в сфере туризма может служить опыт Германии, которая длительное время последовательно входит в десятку стран – лидеров по доходам и посещаемости туристами, а темпы развития этой отрасли в стране намного выше, чем в среднем по Европе [2]. В этом свете изучение опыта Германии в создании и развитии туристической индустрии при помощи политических сил полезно и актуально для развития туризма в

России, который не соответствует в должной мере современным международным требованиям и не показывает надлежащих темпов развития.

Индустринг туризма в Германии является одним из экономических тяжеловесов и одним из крупнейших работодателей. Согласно исследованию, опубликованному в 2017 г. Федеральным министерством экономики и энергетики Германии (нем. *das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie*, сокр. *BMWi*), в 2015 г. отечественные и иностранные туристы потратили более 287 млрд евро на товары и услуги в Германии. По сравнению с 2012 г. валовая добавленная стоимость выросла примерно на 8,5 % и составила более 105 млрд евро. Произошло это с положительным эффектом для немецкого рынка труда – в 2015 г. промышленность предоставила работу приблизительно 3 млн человек [18].

Объектом исследования выступает публичная политика Германии в сфере туризма. Предметом исследования является механизм формирования и осуществления публичной политики Германии в сфере туризма как системы постоянного взаимодействия органов власти, коммерческих организаций и общественных структур, действующих в этой сфере.

Цель научной работы – на основе системного анализа современной публичной политики Германии в сфере туризма выявить ее основные перспективные направления, дать оценку механизму формирования и реализации государственной публичной туристской политики, в первую очередь, в регионах Германии.

#### Задачи исследования:

- проанализировать особенности сферы немецкого туризма как объекта государственной политики Германии;
- выявить проблемы, затрудняющие процесс формирования и осуществления эффективной туристской политики Германии;
- рассмотреть теоретико-методологические подходы к формированию и реализации современной публичной политики Германии в сфере туризма;
- проанализировать существующий механизм публичной политики Германии в сфере туризма;
- определить место и роль субъектов, политических акторов в сфере туризма в про-

цессе формирования и осуществления туристской политики;

- описать целесообразность и содержание новых приоритетов в современной публичной политике Германии в сфере туризма;
- аргументировать рекомендации по модернизации механизма публичной политики России в сфере туризма с учетом немецкого опыта.

**Разработанность темы.** Важную роль в раскрытии темы исследования сыграли научные труды и разработки немецких авторов разных лет, таких как А. Gasper [7], Н. Pechlaner, К. Weiermair, Ch. Laesser [15], J. W. Mundt [14], J. Hänsch [8], H. Müller [13] и др. Значительный вклад в изучение проблемы развития западноевропейской политики туризма в области оптимального функционирования отдельных дестинаций (в частности, на примере альпийского пространства Германии) внесли немецкие исследователи G. Lehar и U. Reisner [11].

Однако наибольший интерес представляют работы, посвященные проблемам теории и методологии государственной политики и управления Германии в области туризма на современном этапе. Здесь особо следует выделить труд немецкого исследователя Р. Бочерта (R. Bochert) «Политика туризма» (2019) [5]. В работе автор задается вопросами: Как и где государство влияет на туризм? Какие региональные и политические структуры приносят наибольшую пользу туризму как важному фактору рыночной экономики? Акцент ставится на установление разносторонних связей между рыночной системой хозяйствования и инструментами государственного регулирования туристско-экономических отношений в условиях рынка.

Следует отметить, что самое пристальное внимание немецкого политикума и широкой общественности приковано к фундаментальному труду немецких исследователей С. Ноймайера (S. Neumair) и Д. М. Шлезингера (D. M. Schlesinger), который под названием «Туристская политика» должен выйти в свет в марте 2021 г. В этом издании анализируется политика в области туризма как сквозная политическая задача, отражены концептуальные представления о публичной политике в сфере туризма. Основной акцент в работе сделан на проведение активной туристской политики, совершенствование процессов государственного ре-

гулирования и повышение деловой активности предприятий сферы туризма. При этом принимаются во внимание лучшие мировые практики. Содержание книги поддерживается разнообразными иллюстрациями, отступлениями и примерами из практики, и в целом направлено на накопление и распространение прикладных знаний в области политики туризма.

*Методология и методы исследования.* Методологической основой исследования явились исторический и институциональный подходы, сравнительный и системный анализ, методы структурного и функционального анализа, экспертных оценок и наблюдения, экономико-статистические и другие общенаучные методы. С целью решения поставленных задач в процессе работы применялись специальные методы, типичные для политico-правового исследования: методы анализа текстов, социологические методы, метод статистической обработки данных и др. Все это позволило рассмотреть туристическую политику Германии как сложную, а вместе с тем целостную развивающуюся систему. Авторы, опираясь на изучение оригинальных немецкоязычных источников и контент-анализ специализированных сайтов, пытались раскрыть отечественному читателю суть и особенности туристской политики, которая сделала Германию «целью номер один» для внутреннего и зарубежного туризма.

*Результаты исследования и область их применения.* В Германии четко обозначены приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Федеральное правительство проводит политику так называемого «качественного роста» (нем. *Politik des qualitativen Wachstums*), предусматривающую новые возможности для роста благосостояния граждан и отдельно взятых регионов (земель) за счет структуризации и социализации туристской политики. Так, одной из основных задач 18-го легислатурного периода (период деятельности законодательного органа одного созыва) Бундестага стало укрепление экономически более слабых, однако богатых своим культурным наследием регионов за счет усиления интеграции культуры и туризма и, в конечном итоге, роста их туристической привлекательности. Кроме того, федеральное правительство в качестве приоритетных направлений рассматривает актуализацию проблемы до-

ступного туризма и поддержку создания общенациональной системы сертификации путешествий «без барьеров».

Несмотря на то, что количество ночевок в течение 18-го и первой половины 19-го легислатурного периода Бундестага постоянно увеличивалось, туризм сталкивается с широким спектром проблем, касающихся устойчивости экономического роста, социальной ответственности и обеспечения турииндустрии квалифицированными кадрами. Федеральное министерство экономики и энергетики Германии ставит эти и другие ключевые вопросы во главу угла своей туристской политики.

Одно из ведущих направлений государственной политики в сфере туризма получило название «Сельские территории» [10]. Общеизвестно, что туристов в первую очередь тянет в большие города. Сельские районы значительно отстают в своей туристической привлекательности. Между тем в экономически слабых сельских местностях туризм может способствовать созданию новых рабочих мест и повышению доходов сельского населения. На основе названных предпосылок Федеральным министерством экономики и энергетики в тесном сотрудничестве с Федеральным министерством продовольствия и сельского хозяйства запущен проект под названием «Перспективы туризма в сельских местностях» (нем. *Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen*). В рамках проекта предпринят анализ туристического потенциала сельских районов с целью их продвижения в качестве привлекательного туристического направления. Представлены предложения по улучшению ситуации, разработаны ключевые стратегии туристской деятельности, составлены рекомендации по организации сопутствующих мероприятий. По результатам проекта опубликовано практическое руководство «Перспективы туризма на селе – рекомендации по продвижению туризма в сельской местности». Также опубликованы краткие отчеты (всего десять) со всеми необходимыми выкладками для отдельных сфер туристической деятельности. Материалы дополнены специальным выпуском «Парки развлечений, ярмарки и народные фестивали» (нем. *Sonderstudie «Freizeitparks, Märkte und Volksfeste»*) [17]. Во второй половине 2013 г. результаты проекта представлены и обсуждены на общенациональном роуд-шоу. В связи с большим интересом публики к за-

тронутым проблемам дискуссия продолжилась в 2014 и 2015 гг., в результате к списку рекомендуемых мероприятий добавились еще десять.

Успех данного проекта привел к тому, что в Германии продвигается новый аналогичный проект – «Дестинация как сцена: как культурный туризм делает сельские районы успешными» (нем. *Die Destination als Bühne: Wie macht Kulturtourismus ländliche Räume erfolgreich?*). В основе проекта лежит тот факт, что культурное разнообразие в регионах, а не только в крупных городах, является одной из «визитных карточек» Германии. Опираясь на позитивные результаты предыдущего проекта, федеральное правительство направило усилия на реализацию взаимодействия культуры и туризма. Целью проекта стало раскрытие потенциала искусства и культуры в сельской местности. Из 77 заявителей по всей стране в качестве pilotных регионов в марте 2016 г. отобраны Верхняя Лужица – Нижняя Силезия (*Oberlausitz-Niederschlesien*), Восточная Фрисландия (*Ostfriesland*) и Регион Цугшпитц (*Zugspitzregion*). В декабре 2016 г. к ним добавлены Ангальт-Дессау-Виттенберг (*Anhalt-Dessau-Wittenberg*) и Мекленбургское поозерье (*die Mecklenburgische Seenplatte*), а в ноябре 2017 г. – Верхняя Швабская улица Барокко (*Oberschwäbische Barockstraße*).

Одной из основных задач данного направления в политике является укрепление сотрудничества между работниками сферы туризма и работниками культуры. Проект выходит за рамки простых рекомендаций к действию. Немецкие политики приезжают в регионы, чтобы проанализировать проблемы на месте и обучить потенциальных работников. Пилотные регионы делятся опытом с другими немецкими землями.

Данный проект от имени Федерального министерства экономики курирует Ассоциация туризма Германии (нем. *der Deutsche Tourismusverband e. V.*, сокр. *DTV*). Вместе с пятью pilotными регионами команда проекта разработала индивидуальные концепции коучинга. Пилотные регионы проходят разные этапы развития культурного туризма. Так, разнообразные культурные предложения Верхней Лужицы – Нижней Силезии должны стать основой общей сети для инициирования и укрепления сотрудничества регионов в сфере туризма. Регион Цугшпитц должен продемонстрировать, как тема националь-

ной ярмарки может использоваться в долгосрочной перспективе в рамках маркетинга культурного туризма, и как эта тема может получить дальнейшее развитие. В Восточной Фрисландии изучается вопрос, как поставить существующую культурную сеть на прочные финансовые и организационные рельсы, независимо от объемов финансирования. В регионе Ангальт-Дессау-Виттенберг разрабатываются культурные предложения для привлечения новых, прежде всего, молодых целевых групп. Мекленбургское поозерье занимается разработкой новых форм привлечения индивидуальных поставщиков услуг в сферу культурного туризма, вопросами маркетинговой экспертизы и созданием новых туристических продуктов.

Существенную помощь в продвижении проекта оказала запущенная немецкими властями 15 марта 2016 г. сопровождающая проект диалоговая платформа [www.culturcamp.de](http://www.culturcamp.de). Она стала площадкой для живого онлайн-общения между регионами и всеми другими заинтересованными сторонами. Благодаря платформе, туристические регионы могут оперативно поделиться своими знаниями, опытом и проблемами с другими субъектами федерации.

Промежуточный отчет о реализации проекта заслушан 6 июля 2017 г. в Федеральном министерстве экономики и энергетики, куда приглашены эксперты-аналитики и специалисты по туризму, представители политических кругов и бизнеса, а также наиболее активные общественники и туристы из многочисленных дестинаций [9]. Проект, начатый 1 августа 2015 г., продлился до 30 июня 2018 г. Подрядчиками проекта выступили такие известные немецкие консалтинговые компании, как DIW Berlin, dwif-Consulting GmbH, Kulturexperten Dr. Scheytt GmbH, mediamare consulting GmbH и Sandstein Kommunikation GmbH.

Следующим приоритетным направлением туристской политики стало «Образование» (нем. *Ausbildung*). Успешный поиск и удержание на местах квалифицированных работников становится все более сложной задачей, особенно в туризме, недостаточно эффективными являются и способы привлечения и удержания персонала в индустрии гостеприимства. Проблемы по набору персонала связывают среди прочего с ощущением сокращением числа обучающихся по

востребованным в туризме направлениям подготовки. Наблюдается и весьма значительный отсев студентов еще в период обучения, что, в свою очередь, объясняется недостаточной привлекательностью отрасли для молодежи. Вместе с тем демографические изменения общества еще больше усугубляют ситуацию на отраслевом рынке труда. Отсюда делается вывод, что без поддержки государства не обойтись [3].

В этой связи Федеральным министерством экономики и энергетики инициирован грантовый проект «Анализ рынка труда и кадрового состава в сфере туризма» (нем. «Arbeitsmarkt- und Fachkräfteanalyse Tourismus»), осуществление которого поручено специализированному учебному центру, функционирующему при добровольном негосударственном объединении по экономике земли Саксония (нем. *Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft e.V.*). Проект охватывал период 2012–2014 г., его участниками стали Саксония, Саксония-Ангальт, Шлезвиг-Гольштейн и Бавария. Анализ предназначался для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти федеральных земель и в первую очередь – для федерального правительства. Целью проекта стало содействие повышению уровня мотивации и стимулирования в системе подготовки и повышения квалификации кадров для туристской отрасли.

Результаты проекта обнародованы 10 июня 2014 г. на заключительной конференции в Федеральном министерстве экономики и энергетики. Всем заинтересованным сторонам предложено разработанное в рамках проекта руководство «Квалифицированные специалисты для туризма – прорыв в будущее!» (нем. «Fachkräfte für den Tourismus – Fit für die Zukunft!»). Руководство содержит конкретные рекомендации, практические советы и описание хороших практик, которые можно взять на вооружение, зайдя на сайт проекта по адресу [www.tourismus-fachkraefte.de](http://www.tourismus-fachkraefte.de).

Обеспечение туристской отрасли квалифицированными работниками – это проблема не только Германии, но и всего Европейского Союза. Так, в феврале 2016 г. Европейская комиссия опубликовала исследование «Картографирование и проверка эффективности всего аспекта предложений в сфере туробразования и обучения» (англ. “*Mapping and performance check of the sup-*

*ply side of tourism education and training*”) [12]. В рамках исследования представлен обзор секторов туризма и профессий в туризме, отражена специфика трудоустройства в Европе и ЕС. Кроме того, предложены меры по совершенствованию образования и обучения, даны конкретные рекомендации.

В начале 2019 г. Федеральный центр компетенций в туризме (нем. *das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes*) начал широкомасштабную компанию в социальных сетях по привлечению молодых людей к обучению туристическим профессиям под девизом «сделано правильно!» (#richtiggemacht). Цель компании – дать импульс к принятию решения посвятить себя одной из многочисленных профессий в туристической индустрии. Вся необходимая информация размещена на сервере Центра.

Безбарьерный туризм – еще одно направление государственной политики Германии. Его цель – предоставить людям с ограниченными возможностями те же права, что и здоровым людям, а именно право путешествовать беспрепятственно. Многие поставщики услуг в индустрии путешествий и туризма признали необходимость подобного шага. По мнению федеральных властей, доступность для всех должна стать визитной карточкой туризма в Германии [4].

Приверженность Федерального министерства экономики и энергетики безбарьерному туризму сочетает в себе интересы продвижения туризма с социально-политическими целями. Следует отметить, что число путешественников с ограниченными возможностями неуклонно растет. Таким людям необходима надежная и всеобъемлющая информация о существующих «безбарьерных» предложениях во всей цепочке туристических услуг на национальном уровне. Чтобы устранить недостаток такой информации, Федеральное министерство экономики и энергетики объявило о запуске национального проекта «Путешествия для всех» (нем. «*Reisen für Alle*»), что, по сути, явилось важным шагом по осуществлению Конвенции ООН о правах инвалидов. Главной целью проекта (2011–2014) стало предоставление людям с ограниченными возможностями надежной информации по безбарьерному туризму через сертифицированные онлайн-платформы. Началось внедрение общенациональной унифицированной системы маркировки и серти-

ификации услуг в сфере безбарьерного туризма. Лицензиатами выступили туристические маркетинговые организации в федеральных землях и национальные туристические компании [16]. В 2019 г. база данных проекта «Путешествия для всех» интегрирована в онлайновую информационную систему Центрального туристического бюро Германии.

Еще ранее, в 2008 г. Федеральное министерство экономики и энергетики спонсировало проект «Безбарьерный туризм для всех в Германии – факторы успеха и меры по улучшению качества услуг» (нем. «*Barriere-freier Tourismus für Alle in Deutschland – Erfolgsfaktoren und Maßnahmen zur Qualitätsssteigerung*»). В результате реализации этого проекта создано общенациональное объединение, в состав которого вошли города и туристические регионы, заинтересованные в развитии безбарьерного туризма. Учрежден ежегодный «День безбарьерного туризма», проведение которого спонсируется министерством.

Оздоровительный туризм также является одним из перспективных направлений государственной политики в области туризма. Его потенциал растет благодаря растущей осведомленности граждан о своем здоровье, демографическим изменениям и медико-техническому прогрессу. Ядро оздоровительного туризма в Германии составляют более 350 санаториев и курортов. Профилактические и реабилитационные мероприятия, оздоровительные каникулы, спорт и отдых определяют спектр предложений в данном секторе туристических услуг [6].

С целью продвижения оздоровительного туризма Федеральное министерство экономики и энергетики в 2009 г. финансировало проект «Инновационный оздоровительный туризм в Германии» (нем. «*Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland*»), который действовал вплоть до 2011 г. Целью проекта стало выявление и распространение на национальном уровне инновационных идей по развитию оздоровительного туризма. В семи отчетах содержатся примеры успешного сотрудничества, передовой практики, инновационных подходов к созданию новых туристических продуктов.

**Заключение.** В данной статье исследованы так называемые «проблемные поля» туристской политики Германии, выявлены и сгруппированы проблемы, сдерживающие

становление открытой эффективной политики в сфере немецкого туризма. Применительно к исследуемой проблеме охарактеризованы понятия: «публичная политика в сфере туризма», «механизм формирования и реализации публичной политики в сфере туризма» на примере Германии. В рамках методологии комплексного подхода исследованы действия немецких властей по модернизации механизма формирования и реализации публичной политики в сфере туризма, повышению эффективности туристской деятельности.

Особенность туризма как сектора экономики состоит в том, что велико его влияние (позитивное или негативное) на другие экономические отрасли. Речь, в частности, идет о торговле, ремеслах, сельском хозяйстве. Следует принять во внимание и другие услуги, так или иначе связанные с туризмом: обслуживание туристов в аэропортах, ремонтные работы в отелях, доставка пищи в номера и т. п. Если туризм успешно развивается, то вместе с ним развиваются и эти отрасли, растет занятость и, соответственно, благосостояние населения. В этой связи Германия придает большое значение развитию и продвижению туризма в стране.

Благодаря государственной поддержке туристическая отрасль в ФРГ в последние годы демонстрировала устойчивую положительную динамику развития, которая наблюдалась вплоть до начала 2020 г., когда пандемия нанесла весьма ощутимый удар по одному из самых успешных секторов немецкой экономики.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, основной задачей государственной политики в области туризма остается создание условий для позитивного развития туризма в Германии. Федеральное министерство экономики и энергетики делает все от него зависящее, чтобы как можно быстрее преодолеть кризисные явления и продолжить поступательное развитие. И здесь важно тесное сотрудничество с федеральными землями, профессиональными объединениями, общественными организациями и соответствующими структурами Евросоюза.

В завершение следует отметить, что и наша отечественная туринастрия претерпела небывалое ранее потрясение, связанное с распространением коронавирусной эпидемии в мире. Чтобы преодолеть ее па-

губные последствия, необходимы усилия всех заинтересованных сторон, в первую очередь, государства и бизнеса. И здесь неоценимую помощь может оказать позитивный опыт Германии по превращению страны в туристический объект «номер один» как на внутреннем, так и внешнем рынках. Как показало исследование, важнейшим фактором

развития отечественного туризма могли бы стать национальные проекты, в которых были бы задействованы государственные структуры, бизнесмены, ученые-теоретики, специалисты-практики, эксперты и представители общественности. При этом лучшие мировые и внутригосударственные практики должны быть взяты на вооружение.

### Список литературы

1. Лоншакова Н. Е. Публичная политика в сфере туризма: совершенствование механизма ее формирования и реализации: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. М., 2010. 24 с.
2. Рауткина Л. В. Опыт развития сферы туризма в Германии и возможности его использования в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. М., 2010. 24 с.
3. Ausbildung. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-ausbildung.html> (дата обращения: 17.03.2020). Текст: электронный.
4. Barrierefreiheit. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-barrierefreiheit.html> (дата обращения: 20.03.2020). Текст: электронный.
5. Bochert R. Tourismuspolitik. Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft. Berlin: Uni-Edition, 2019. 238 р.
6. Der Gesundheitstourismus. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-gesundheitstourismus.html> (дата обращения: 25.03.2020). Текст: электронный.
7. Gasper A. Organisationsstrukturen im deutschen Tourismus. Die Struktur der Tourismuspolitik in Deutschland. München: GRIN Verlag, 2003. 21 р.
8. Hänsch J. Touristische Verkehrskonzepte: im Schnittbereich von Tourismuspolitik und Verkehrspolitik. Saarbrücken: AV AkademikerVerlag, 2012. 112 р.
9. Kulturtourismus in ländlichen Regionen – eine Zwischenbilanz. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/XYZ/zwischenbericht-kulturtourismus-in-laendlichen-regionen.pdf> (дата обращения: 15.04.2020). Текст: электронный.
10. Ländliche Räume. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-laendlicher-raum.html> (дата обращения: 15.03.2020). Текст: электронный.
11. Lehar G., Reisner U. Tourismuspolitik im Alpenraum. Innsbruck: Studia, 2015. 140 р.
12. Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training. Final Report February 2016. Brussel: European Commission, 2016. 108 р.
13. Müller H. Tourismuspolitik: Wege zu einer nachhaltigen Entwicklung (Kompaktwissen). Zürich: Rüegger, 2011. 178 р.
14. Mundt J.-W. Tourismuspolitik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 2015. 476 р.
15. Pechlaner H., Weiermair K., Laesser Ch. Tourismuspolitik und Destinationsmanagement. Neue Herausforderungen und Konzepte. Bern: Haupt Verlag, 2002. 219 р.
16. Reisen für Alle. Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal in Deutschland. URL: [https://www.reisen-fuer-alle.de/startseite\\_223.html](https://www.reisen-fuer-alle.de/startseite_223.html) (дата обращения: 10.04.2020). Текст: электронный.
17. Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen. Sonderstudie: Freizeitparks, Märkte und Volksfeste. Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, 2013. 23 р.
18. Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland“. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche. Ergebnisbericht. Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2017. 52 р.

### References

1. Lonshakova N. E. *Publichnaya politika v sfere turizma: sovershenstvovaniye mekhanizma yeye formirovaniya i realizatsii: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk: 23.00.02* (Public policy in the field of tourism: improving the mechanism of its formation and implementation: abstract dis. ... cand. political sciences: 23.00.02). Moscow, 2010. 24 p.
2. Rautkina L. V. *Opytrazvitiya sfery turizma v Germanii i vozmozhnosti yego ispol'zovaniya v Rossii: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.14* (Experience in the development of tourism in Germany and the possibility of its use in Russia: abstract dis. ... cand. economic sciences: 08.00.14). Moscow, 2010. 24 p.

3. *Ausbildung. Tourismuspolitik.* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Ausbildung. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie). URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-ausbildung.html> (Date of access: 17.03.2020). Text: electronic.
4. *Barrierefreiheit. Tourismuspolitik.* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Barrierefreiheit. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie). URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-barrierefreiheit.html> (Date of access: 20.03.2020). Text: electronic.
5. Bochert R. *Tourismuspolitik. Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft* (Tourismuspolitik. Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft). Berlin: Uni-Edition, 2019. 238 p.
6. *Der Gesundheitstourismus. Tourismuspolitik.* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Der Gesundheitstourismus. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie). URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-gesundheitstourismus.html> (Date of access: 25.03.2020). Text: electronic.
7. Gasper A. *Organisationsstrukturen im deutschen Tourismus. Die Struktur der Tourismuspolitik in Deutschland* (Organisationsstrukturen im deutschen Tourismus. Die Struktur der Tourismuspolitik in Deutschland). München: GRIN Verlag, 2003. 21 p.
8. Hänsch J. *Touristische Verkehrskonzepte: im Schnittbereich von Tourismuspolitik und Verkehrspolitik* (Touristische Verkehrskonzepte: im Schnittbereich von Tourismuspolitik und Verkehrspolitik). Saarbrücken: AV Akademikerverlag, 2012. 112 p.
9. *Kulturtourismus in ländlichen Regionen – eine Zwischenbilanz.* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Kulturtourismus in ländlichen Regionen – eine Zwischenbilanz. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie). URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/XYZ/zwischenbericht-kulturtourismus-in-laendlichen-regionen.pdf> (Date of access: 15.04.20). Text: electronic.
10. *Ländliche Räume. Tourismuspolitik.* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Ländliche Räume. Tourismuspolitik. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie). URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Tourismus/tourismuspolitik-schwerpunkte-laendlicher-raum.html> (Date of access: 15.03.2020). Text: electronic.
11. Lehar G., Reisner U. *Tourismuspolitik im Alpenraum* (Tourismuspolitik im Alpenraum). Innsbruck: Studia, 2015. 140 p.
12. *Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training. Final Report February 2016* (Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training. Final Report February 2016). Brussel: European Commission, 2016. 108 p.
13. Müller H. *Tourismuspolitik: Wege zu einer nachhaltigen Entwicklung (Kompaktwissen)* (Tourismuspolitik: Wege zu einer nachhaltigen Entwicklung (Kompaktwissen)). Zürich: Rüegger, 2011. 178 p.
14. Mundt J.-W. *Tourismuspolitik* (Tourismuspolitik). Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 2015. 476 p.
15. Pechlaner H., Weiermair K., Laesser Ch. *Tourismuspolitik und Destinationsmanagement. Neue Herausforderungen und Konzepte* (Tourismuspolitik und Destinationsmanagement. Neue Herausforderungen und Konzepte). Bern: Haupt Verlag, 2002. 219 p.
16. *Reisen für Alle. Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal in Deutschland* (Reisen für Alle. Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal in Deutschland). URL: [https://www.reisen-fuer-alle.de/startseite\\_223.html](https://www.reisen-fuer-alle.de/startseite_223.html) (Date of access: 10.04.2020). Text: electronic.
17. *Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen. Sonderstudie: Freizeitparks, Märkte und Volksfeste* (Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen. Sonderstudie: Freizeitparks, Märkte und Volksfeste). Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, 2013. 23 p.
18. *Studie "Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland". Kennzahlen einer umsatztarken Querschnittsbranche* (Studie "Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland". Kennzahlen einer umsatztarken Querschnittsbranche). Ergebnisbericht. Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2017. 52 p.

---

#### Коротко об авторах

---

Антропов Роман Владимирович, канд. юрид. наук, доцент кафедры уголовного права и уголовного процесса, Забайкальский государственный университет; зав. лабораторией «Контрастивные исследования немецкой и российской систем права», Забайкальский институт предпринимательства (филиал) Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита, Россия. Область научных интересов: проблемы современной науки и образования, политico-правовая система Германии, сравнительное правоведение  
roman-antropov23@rambler.ru

*Антропова Наталья Анатольевна*, д-р филол. наук, профессор кафедры европейских языков и лингводидактики, Забайкальский государственный университет; зав. учебно-научной лингвистической лабораторией, Забайкальский институт предпринимательства (филиал) Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита, Россия. Область научных интересов: проблемы современной науки и образования  
naantropova@rambler.ru

*Лиценберг Ирина Ивановна*, канд. экон. наук, доцент, декан юридического факультета, Забайкальский институт предпринимательства (филиал) Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита, Россия. Область научных интересов: проблемы современной науки и образования, формирование комплекса маркетинговых коммуникаций, инновации в торговле, государственное регулирование сферы услуг, организация правовой работы в системе МВД РФ  
litsenberg2017@yandex.ru

#### Briefly about the authors

*Roman Antropov*, candidate of legal sciences, associate professor, Criminal Law and Criminal Procedure department, Transbaikal State University; head of the "Contrastive Studies of German and Russian Legal Systems" laboratory, Transbaikal Institute of Entrepreneurship (branch) of the Siberian University of Consumer Cooperatives, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: problems of modern science and education, the political and legal system of Germany, comparative law

*Natalya Antropova*, doctor of philological sciences, professor, European Languages and Linguodidactics department, Transbaikal State University; head of the Educational and Scientific Linguistic laboratory, Transbaikal Institute of Entrepreneurship (branch) of the Siberian University of Consumer Cooperatives, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: problems of modern science and education

*Irina Litsenberg*, candidate of economic sciences, associate professor, dean of the Law faculty, Transbaikal Institute of Entrepreneurship (branch) of the Siberian University of Consumer Cooperatives, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: problems of modern science and education, the formation of a complex of marketing communications, innovation in trade, state regulation of the service sector, organization of legal work in the system of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation

#### Образец цитирования

*Антропов Р. В., Антропова Н. А., Лиценберг И. И. Государственная политика германии в сфере туризма: состояние и особенности реализации на современном этапе // Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 26, № 6. С. 77–86. DOI: 10.21209/2227-9245-2020-26-6-77-86.*

*Antropov R., Antropova N., Litsenberg I., Germany state policy in the sphere of tourism: state and features of implementation at the present stage // Transbaikal State University Journal, 2020, vol. 26, no. 6, pp. 77–86. DOI: 10.21209/2227-9245-2020-26-6-77-86.*

Статья поступила в редакцию: 27.06.2020 г.  
Статья принята к публикации: 07.07.2020 г.