

УДК 338.2

DOI: 10.21209/2227-9245-2017-23-12-121-133

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПО ТИПАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

### FORMATION OF ECONOMIC CULTURE OF ECONOMIC ENTITIES BY TYPES OF ECONOMIC SYSTEMS



*Н. В. Капитонова,  
Забайкальский  
государственный  
университет, г. Чита  
nw\_kapitonova@mail.ru*

*N. Kapitonova, Transbaikal  
State University, Chita*



*Е. П. Албитова,  
Забайкальский  
государственный  
университет, г. Чита*

*E. Albitova,  
Transbaikal State  
University, Chita*



*П. А. Кислюцаев,  
Забайкальский  
государственный  
университет, г. Чита*

*P. Kisloschaev,  
Transbaikal State  
University, Chita*

Отмечено, что в настоящее время развитие цифровых технологий привело к революции в информационном пространстве, вследствие чего появилось новое понятие – цифровая экономика. Формирование цифровой экономики рассмотрено как часть экономической системы, в которой ведущую роль играют экономическая культура хозяйствующих субъектов, их уровни и формы адаптации. Выявлено, что экономическая и цифровая культура являются одними из факторов цифровой трансформации в деятельности хозяйствующих субъектов. Исследованы подходы к понятию экономической культуры, а также определены ее функции, компоненты, компетенции и критерии. Через систему норм, правил и образцов поведения хозяйствующих субъектов представлен механизм экономической культуры предприятия, выделены техническая, социальная, экономическая подсистемы, а также их компоненты. Приведена характеристика экономической культуры хозяйствующих субъектов через совокупность экономических отношений между экономическими субъектами, которые возникают по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, составляющих систему результатов их социально-экономической деятельности. Проанализированы современные взгляды на типы экономических систем общества (традиционная, командно-административная, переходная, рыночная, смешанная, цифровая) и предложена типология формирования экономической культуры хозяйствующих субъектов по уровням и формам адаптации. На основе данной типологии проведен страновой анализ, в котором выделен постепенный переход стран на новый тип экономической системы – цифровую экономику, характеризующуюся профессиональным уровнем и активной формой адаптации экономической культуры хозяйствующего субъекта. Анализ исследований ученых экономистов позволил представить преимущества, недостатки и отличительные черты цифровой экономики

*Ключевые слова:* экономическая культура; экономическая культура хозяйствующего субъекта; экономические отношения; экономическая деятельность; адаптация; цифровая экономика; цифровая трансформация; макроэкономика; рыночная экономика; технологическое развитие

It is noted that at present, the development of digital technologies has led to a revolution in the information space, resulting in the emergence of a new concept - the digital economy. In the article, the formation of digital economy is considered as a part of the economic system, in which the economic culture of economic entities, their levels and forms of adaptation play a leading role. It was revealed that economic and digital cultures are one of the factors of digital transformation in the activities of economic entities. Approaches to the concept of economic culture are explored, and its functions, components, competencies and criteria are defined. Through the system of norms, rules and patterns of economic entities' behavior, the mechanism of the enterprise's economic culture is presented, technical, social, and economic subsystems are identified, as well as their components. The characteristic of economic culture of managing subjects through a set of economic relations between economic subjects which arise concerning production, distribution, an exchange and consumption of goods and services, making a system of results of their social and economic activity, is given. Modern views on the types of economic systems of society (traditional, command-administrative, transitional, market, mixed, and digital) are analyzed and a typology of the formation of economic culture of economic entities according to the levels and forms of adaptation is proposed. On the basis of this typology, a country analysis was carried out, which highlighted the gradual transition of countries to a new type of economic system - digital economy, characterized by a professional level and active form of adaptation of economic culture of the business entity. The analysis of researches of economists has allowed to present advantages, lacks and distinctive features of digital economy

*Key words:* economic culture; economic culture of entity; economic relations; economic activity; adaptation; digital economy; digital transformation; macroeconomics; market economy; technological development

---

**В**ведение. Развитие цифровых технологий, революция в пространстве информации привели к ускорению процессов глобализации. В практической деятельности стран появилось понятие «цифровая экономика». В общественных и хозяйственных процессах информация выступает основополагающим ресурсом. Одним из факторов цифровой трансформации в деятельности хозяйствующих субъектов является развитие экономической и цифровой культуры. На современном этапе социально-экономической трансформации общества среда оказывает свое влияние на институциональную структуру общества, вызывая потребность в формировании принципиально новых концепций и подходов.

Эффективное функционирование хозяйствующих субъектов возможно осуществить при наличии реальной самостоятельности и их тесном взаимодействии (фирм партнеров, муниципальных и региональных органов власти, кредитных учреждений и т.д.). Поэтому актуальными задачами на современном этапе в деятельности хозяйствующих субъектов являются формирование их экономической культуры и адаптация к экономике как совокупности экономических отношений, возникающих по поводу общественного воспроизводства.

*Степень научной разработанности.*

Понятие «экономическая культура» в научной литературе представлено многообразием авторских подходов и пониманий данной экономической категории. Исследования Н. И. Боевко, Т. И. Заславской, Р. В. Рывкиной, З. З. Сабировой содержат основные концептуальные положения экономической культуры. Данной проблематикой также занимались английские, голландские и американские ученые, такие как Р. Тоус, Р. Флорида, Д. Хейлбрун, М. Вейц и др. [6; 10; 11].

Н. И. Боевко рассматривает экономическую культуру в узком и широком смыслах слова. В узком смысле слова экономическая культура понимается как «совокупность ценностей, норм, стереотипов как личностного, так и институционального характера, являющихся регуляторами поведения субъектов экономической деятельности, ..., а также совокупность способов взаимосвязей экономических институтов и индивидов в процессе функционирования хозяйства», в широком смысле слова — «опредмеченные материальные результаты труда, а в отношении субъектов экономической деятельности — результаты воспроизводства...» [3, С. 34].

По мнению Т. И. Заславской, Р. В. Рывкиной, экономическая культура — это «совокупность социальных ценностей и

норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития», являющаяся «проекцией» культуры на сферу социально-экономических отношений, которой присущи все элементы культуры [7, С. 28].

З. З. Сабирова, в отличие от Т. И. Заславской и Р. В. Рывкиной, анализирует экономическую культуру через «динамический процесс, в котором личность не только создает и потребляет ценности культуры, но

и творчески преобразует действительность» [9. С. 79].

Экономическая культура также рассматривается и как целостное личностное образование, характеризующееся рефлексивным единством духовно-нравственных ценностей и компетенций, которые определяют его экономическое поведение в социально-ориентированной экономической деятельности. Основные компоненты, компетенции и критерии представлены в табл. 1.

Таблица 1 / Table 1

**Основные компоненты, компетенции и критерии экономической культуры /  
Main components of competence and criteria of economic culture**

Экономическое образование / Economic education	Экономическое воспитание / Economic education	Экономическая деятельность / Economic activity	
Когнитивный компонент / Cognitive component	Аксиологический компонент / Axiological component	Деятельностно-творческий компонент / Activity-creative component	Рефлексивный компонент / Reflexive component
– знания экономических категорий / knowledge of economic categories;; – знания экономических законов / knowledge of economic laws	– потребность в овладении информацией, т.е. экономическими знаниями и способами ее получения / need for blade-research Institute of information, i.e. economic knowledge and methods in radiation; – потребность в реализации творческих способностей / need for implementation of creative abilities; – потребность в самосовершенствовании, саморазвитии и самостоятельности / need for self-perfection, self-development and self-reliance; – потребность в экономической идеологии, как системе утверждений и убеждений, выражающих отношения людей к различным хозяйственным процессам / need for economic ideology as a system of claims and beliefs, expressing people's attitudes to different management-owned processes	– умения поиска и сбора нужной информации / skills of search and information gathering; – логические умения (анализ, наблюдение, синтез, сравнение, и др.) / logical skills (analysis, observation, synthesis, comparison, etc.); – творческое решение проблем исследования / creative problem solving of the research; – умения правильности оформления результатов проведенного исследования / ability of correctness of registration of the results of the study	– осознание себя субъектом экономической деятельности / awareness of himself as a subject of economic activities; – осознание цели, задач и предполагаемых результатов экономико-исследовательской работы / sense of purpose, tasks, and predicted results of economic-research work; – оценка готовности к выполнению учебного экономического исследования / assessment of readiness to conducting training and economic studies; – осознание студентами ответственности за выполненную экономико-исследовательскую работу / students' awareness of responsibility for performed economic research

Под экономической культурой предприятия в экономико-социологическом словаре понимается «система норм, правил и образцов поведения коллективного хозяйствующего субъекта, которая играет роль социального механизма регуляции его экономической деятельности» (Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк).

Основополагающим в социальном механизме экономической культуры предприятия является такой способ организации, который объединяет и позволяет рассматривать экономическую культуру предприятия как целостную систему (табл. 2).

Таблица 2 / Table 2

**Социальный механизм экономической культуры предприятия / Social mechanism of economic culture of enterprise**

<b>Социальный механизм экономической культуры предприятия / Social mechanism of economic culture of enterprise</b>		
Техническая подсистема / Technical subsystem	Социальная подсистема / Social subsystem	Экономическая подсистема / Economic subsystem
Компоненты / Components:		
1) вещественно-технические - орудия труда, сырье и технологические процессы / physical-technical - instruments of labor, raw materials and technological processes; 2) социально-организационные - инженерное, конструкторское и технологическое обеспечение производства / socio-organizational - engineering, design and technological ensuring of production	1) социальные отношения внутри трудового коллектива / social relations within labour collective; 2) отношения коллектива с внешней средой в процессе хозяйственной деятельности / relationship of the team with the external environment in the course of business activities	1) производственно-экономический / production and economic: а) производственно-организационные структуры (предприятие - цех - смена-бригада - звено) / production of the organizational structure (company - department - shift - team - link); б) системы обеспечения экономической эффективности производства / system of ensuring economic efficiency of production; 2) социально-организационный (профессиональная деятельность различных экономических служб) / socio-organizational (professional activities of various economic services)
Цель технической подсистемы / Purpose of the technical subsystem:		
техническое и технологическое обеспечение производства / technical and engineers as support of production	организация всей системы предприятия / organization of the entire system of the enterprise	обеспечение экономической эффективности предприятия / ensuring economic efficiency of enterprises

*Результаты исследования и их об- суждение.* Экономическую культуру хозяй- ствующих субъектов можно определить как совокупность экономических отношений между экономическими субъектами, возни- кающих по поводу производства, распре- деления, обмена и потребления товарами и ус- лугами, составляющих систему результатов их социально-экономической деятельности.

Экономические отношения хозяйству- ющих субъектов - это определенные связи и отношения, в которые вступают эконо- мические агенты в процессе общественного производства. Выделяют следующие виды экономических отношений:

1) производственные (взаимодействие людей между собой в процессе их хозяй- ственной деятельности);

2) социально-экономические (от- ношения, которые складываются между общественными классами, социальными группами, отдельными членами общества и коллектива);

3) организационно-экономические (отношения, отражающие формы органи- зационных связей, сопровождающие лю- бую совместную деятельность работников).

Поскольку экономические отношения хозяйствующих субъектов зарождаются в процессе общественного производства, которое характеризуется определенной направленностью и ответственностью эконо- мических агентов, необходимо в полной мере рассмотреть их экономическую дея- тельность и результаты.

Под экономической деятельностью мы понимаем хозяйственную активность экономических субъектов в общественном производстве с целью обеспечения и сохра- нения своей жизнедеятельности на рынке конкурирующих субъектов.

Результатами экономической культу- ры являются показатели любого вида дея- тельности, которые отражают степень до- стижения ее цели. Результаты могут быть оценены как на уровне каждого произво-

дителя, отдельного предприятия, организации, учреждения, их подразделений, так и на уровне экономики в целом, в разрезе ее секторов и отраслей. Оценка этих результатов социально-экономической деятельности зависит от систем экономических и социальных показателей и методологии их расчета.

Таким образом, по характеру социально-экономической деятельности хозяйствующего субъекта можно судить об организации всей системы предприятия. В процессе этой деятельности вырабатываются определенные специфические правила взаимодействия его подсистем. Эти правила и составляют содержание экономической культуры хозяйствующего субъекта.

К содержанию экономической культуры можно отнести такие элементы, как экономические знания, направленность, ответственность, экономическое мышление, экономическую идеологию и др.

В этой связи в мировой экономической литературе существуют различные подходы к формированию экономической культуры хозяйствующих субъектов при рассмотрении их в экономических системах, осуществляемые по следующим критериям:

- координация действий хозяйствующих субъектов в форме совершенной и несовершенной конкуренции (Р. Коуз);
- соотношение секторов национальной экономики;
- формации: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая (К. Маркс);
- стадии экономического развития: традиционное общество, переходное общество или период создания условий для сдвига, период сдвига, стадия зрелости, стадия высокого уровня массового потребления (У. Ростоу);
- собственность на ресурсы: чистый капитализм, командная экономика, смешанные системы, традиционная экономика (К. Р. Макконнелл и С. Э. Брю).

При формировании экономической культуры хозяйствующих субъектов любую экономическую систему рассматривают и анализируют на следующих уровнях:

фирмы (предприятия); макроэкономики; мировой экономики.

Для любого уровня можно определить свои характерные черты, которые обусловлены спецификой функционирования хозяйствующего субъекта, производственной системой или подсистемой. Также могут быть выявлены и общие черты, которые характеризуют экономическую систему в целом или по отдельным звеньям. Например, одна из черт экономики — открытая или закрытая экономика от внешнего воздействия. Национальная экономика считается открытой, если ее звенья активно увязываются в систему международных экономических связей. Также фирма считается открытой, если она участвует в кооперации труда, осуществляет научно-техническое, торговое или иное сотрудничество с другими фирмами и т. д. Система является закрытой, если она замкнута на внутренних ресурсах производства и ограничивается только внутренним потреблением. Можно отметить, что мировая социалистическая система хозяйствования являлась закрытой системой по отношению к мировому хозяйству, т. к. сотрудничество в ней замыкалось рамками самой системы [6].

На основе развития экономической теории сложились современные взгляды на типы экономических систем общества. Выделяются следующие виды экономических систем: традиционная; командно-административная (плановая); рыночная (классический капитализм); смешанная.

Считается, что данные типы экономических систем являются основополагающими и их можно дополнить следующими функциями экономической культуры:

- 1) трансляционная функция, которая присуща традиционной, командно-административной экономике;
- 2) селекционная функция, которая присуща переходной и рыночной экономике;
- 3) инновационная функция, которая свойственна смешанной и цифровой экономике [7].

При этом следует учитывать, что чем содержательнее функция, тем выше уро-

вень и форма адаптации экономической культуры хозяйствующих субъектов.

Следует отметить, что понятие «адаптация хозяйствующих субъектов» необходимо рассматривать как многоаспектное явление, т. к. изучением адаптации занимались представители различных научных областей, например, философии, биологии, медицины, физики, социологии, психологии, педагогики и др. Соответственно, вполне очевидно, что адаптация анализируется учеными как междисциплинарное понятие.

Понятие «адаптация» (от лат. *adaptare*) означает «приспособление». В последнее время у отечественных экономистов встре-

чаются работы, посвященные проблеме адаптации экономических субъектов. Они появились в период начала проведения рыночных реформ. В работах А. А. Алабугина, Ю. В. Гусарова, С. Н. Глаголева, И. Н. Ефременко, А. Н. Токарева, Г. Б. Клейнера, Т. Г. Долгопятова и других исследование экономических субъектов связывается с такими явлениями, как мировой экономический кризис, изменение организационной культуры и стратегии предприятия, глобализация.

Таким образом, представим типологию экономической культуры хозяйствующего субъекта по уровням и формам их адаптации (табл. 3).

Таблица 3 / Table 3

Типология экономической культуры хозяйствующих субъектов /  
Typology of economic culture of business entities

Функции экономической культуры / Functions of economic culture	Тип экономической культуры / Type of economic culture	Характеристика экономической системы / Characteristics of economic system		Уровни экономической культуры / Levels of economic culture	Формы адаптации экономической культуры / Forms of adaptation of economic culture
Трансляционная / Translational	Традиционный / Traditional	Традиционная экономика / Traditional economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические вопросы решаются на основе традиций, обычаев / economic questions are resolved based on the traditions, customs;</li> <li>– конкуренции на основе традиций / competition on the basis of traditions;</li> <li>– государство не вмешивается в экономику / state does not interfere in the economy;</li> <li>– отношения к НТР не восприимчиво из-за столкновения с традициями и обычаями / relationship to NTR is not vulnerable due to collision with the traditions and customs;</li> <li>– собственность на ресурсы многоукладная / ownership of resources; many-mode</li> </ul>	Элементарный / Basic	Пассивная / Passive
	Командно-административный / The command-administrative	Командная экономика / Command economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– государственные предприятия / state enterprise;</li> <li>– отсутствие хозяйского отношения к собственности приводит к невосприимчивости НТР и техническим новшествам / lack of the owner's relationship to the property leads to neospark-resistance of STR and technical innovations;</li> <li>– нет конкуренции, государственная монополия приводит к ухудшению качества продукции, их удорожанию и дефициту / there is no competition, state monopoly leads to deterioration of product quality, their appreciation and deficit;</li> <li>– собственность на ресурсы является государственной / property on the resources is state</li> </ul>		

Окончание табл. 3

Селекционная / Breeding	Селекционный / Breeding	Переходная экономика / Economy in transition	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сохранение инертности предприятий приводит к сохранению в течение достаточно длительного периода старых экономических форм и отношений / preservation of inertia of enterprises leads to the maintenance for a sufficiently long period of old economic forms and relations;</li> <li>– изменчивость, нестабильность нарушают устойчивость экономической системы, с другой стороны развитие переходной экономики приводит к формированию новой экономической системы / variability, instability disturb stability of the economic system, on the other hand the development of transition economy leads to the formation of a new economic system;</li> <li>– появление новых предприятий по разным формам собственности / emergence of new enterprises for different forms of ownership</li> </ul>	Допустимый / Valid	Частично активная / Partially active
Инновационная / Innovative	Инновационный / Innovative	Смешанная экономика / Mixed economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– многообразие форм собственности предприятий / variety of forms of ownership of enterprises;</li> <li>– НТП эффективно внедряется в производство / STR is effectively implemented in manufacturing;</li> <li>– свобода выбора производителя и присутствие его мотивации / freedom of choice of the manufacturer and presence of his motivation;</li> <li>– решение принимает государство, отталкиваясь от рыночной конъюнктуры / decision taken by the state repelling from market conditions;</li> <li>– регулируемая конкуренция и высокая эффективность экономики / adjustable competition, and high economic efficiency</li> </ul>	Профессиональный / Professional	Активная / Active
		Цифровая экономика / Digital economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– многообразие форм собственности предприятий / variety of forms of ownership of enterprises;</li> <li>– активное внедрение и практическое использование цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности / active implementation and practical use of digital technologies for collecting, storing, processing, conversion and transmission of information in all spheres of human activity;</li> <li>– совокупность различных элементов (технических, инфраструктурных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими субъектами для обмена знаниями в условиях перманентного развития / a set of different elements (technical, infrastructural, programmatic, regulatory, legal, governmental, etc.) with distributed interaction and mutual use of economic actors to exchange knowledge in conditions of permanent development [2]</li> </ul>		

Из таблицы видно, что каждому типу экономической культуры хозяйствующего субъекта соответствуют определенная функция, характеристика экономической системы, уровень и форма адаптации экономической культуры. Так, под воздействием изменяющихся условий в командной экономике хозяйствующие субъекты приходят к упадку, в смешанной – трансформируются, что приводит их к дальнейшему сохранению и адаптации на рынке.

Из этого следует, что экономическая культура субъекта отражает все прояв-

ления социально-экономической, профессиональной готовности и ответственности к жизнедеятельности, т. к. хозяйствующий субъект для дальнейшей адаптации на рынке реализует новые технологические решения, различные поведенческие установки.

В табл. 4 представлен страновой анализ формирования экономической культуры хозяйствующих субъектов по типам экономических систем – традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная и цифровая.

Таблица 4 / Table 4

**Страновой анализ типологии экономической культуры /  
Country analysis of the typology of economic culture**

<p><b>Тип экономической культуры / уровень / форма адаптации / Type of economic culture / level / form of adaptation</b></p>	<p><b>Анализ стран / Analysis of countries</b></p>
<p>Традиционный тип / Traditional type</p> <p>элементарный уровень / elementary level</p> <p>пассивная форма адаптации экономической культуры / passive form of adaptation of economic culture</p>	<p>Традиционная экономическая система – древнейшая экономическая система, характерная для первобытного общества и ситуаций ограниченности ресурсов / Traditional economic system – the oldest economic system, characteristic of primitive society and situations of resource constraints.</p> <p>Преимущества традиционной экономики / Advantages of traditional economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– преемственность / continuity;</li> <li>– простота организации / easy organization.</li> </ul> <p>Недостатки традиционной экономики / Disadvantages of traditional economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– беззащитность перед внешними воздействиями / vulnerability to external influences;</li> <li>– низкий уровень и нестабильность доходов, нехватка продуктов / low level and instability of income and lack of food;</li> <li>– ограниченный рост экономики / limited growth;</li> <li>– неспособность к прогрессу и самосовершенствованию / inability to progress and improve.</li> </ul> <p>Отличительные черты / Distinctive features:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– только ручной труд / only manual labor;</li> <li>– неразвитые примитивные технологии / undeveloped primitive technology;</li> <li>– экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями / economic problems are solved in accordance with the ancient customs;</li> <li>– вопросы организации и управления экономической жизнью осуществляются на основе решений совета / organization and management of economic life is based on decisions of the Council.</li> </ul> <p>Эта система на сегодняшний день существует в сельскохозяйственных зонах Южной Америки, Азии и Африки / This system exists today in the agricultural areas of South America, Asia and Africa</p>
<p>Командно-административный тип / Command-administrative type</p> <p>элементарный уровень / elementary level</p>	<p>Командно-административная система (далее – КАС) – государственная собственность на все экономические ресурсы, монополизация и бюрократизация экономики в специфических формах, в основе хозяйственного механизма – долгосрочное планирование / Command administrative system (hereinafter – CAS) – state ownership of all economic resources, monopolization and bureaucratization of economy in specific forms, the basis of the economic mechanism – long-term planning.</p> <p>Преимущества КАС / Benefits of CAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– централизованное распределение материальных благ, трудовых и финансовых ресурсов – создание общественных благ / centralized distribution of material goods, labor and financial resources to create public goods.</li> </ul>



Продолжение табл. 4

<p>пассивная форма адаптации экономической культуры / passive form of economic culture adaptation</p>	<p>Недостатки КАС / Disadvantages of CAS:          – государственное управление всеми предприятиями, отсутствие самостоятельности хозяйственных субъектов / state control of all enterprises, lack of autonomy of economic entities;          – контроль государства над производством и распределением продукции / state control over production and distribution of products;          – нет материальной заинтересованности в результатах труда / no material interest in the outcome of labor.          Отличительные черты / Distinctive features:          – государственная собственность на ресурсы / state ownership of resources;          – высокая монополизация и бюрократизация экономики / high monopolization and bureaucratization of economy;          – в основе хозяйственного механизма – централизованное, директивное экономическое планирование / basis of the economic mechanism is a centralized, policy-making in economic planning.          Этот тип характерен для следующих стран: Вьетнама, Кубы, Северной Кореи / This type is characteristic of the following countries: Vietnam, Cuba, North Korea</p>
<p>Селекционный тип / Selection type</p> <p>допустимый уровень / permissible level</p> <p>частично активная форма адаптации экономической культуры / partially active form of economic culture adaptation</p>	<p>Переходная экономика – экономика, когда происходят переход из одной экономической системы в другую, трансформация отношений собственности, институтов и инструментов управления, меняются цели и средства экономико-социального развития / Transition economy – the economy, when there is a transition from one economic system to another, transformation of property relations, institutions and management tools are changing the goals and means of economic and social development.</p> <p>В России данный тип экономики наблюдался при переходе от командно-административной к рыночной экономике / In Russia this type of economy was observed in the transition from command-administrative to market economy</p>
<p>Селекционный тип / Selection type</p> <p>допустимый уровень / permissible level</p> <p>частично активная форма адаптации экономической культуры / partially active form of economic culture adaptation</p>	<p>Рыночная экономика – сложная система общественных взаимоотношений в сфере экономического воспроизводства. Свобода предпринимательского выбора, большую роль играет конкуренция. Роль государства ограничена The market economy is a complex system of social relationships-relations in the sphere of economic reproduction. Freedom of business choice, an important role plays competition. The role of the state is limited [8].          Преимущества рынка / The advantages of market:          – экономическая демократия (свобода действий потребителей и производителей) / economic democracy (the freedom of action of consumers and producers);          – гибкость и адаптация к изменяющимся условиям / flexibility and adaptation to changing conditions;          – развитие малого бизнеса – быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции / small business development – quick updating and high differentiation of products;          – глобализация хозяйственной деятельности (мировой рынок) / globalization of economic activity (world market).          Недостатки рынка / The shortcomings of the market:          – рынок не пригоден для устранения внешних эффектов (экстерналий) / market is not suitable for eliminating external effects (externality);          – не обеспечивает социальные гарантии и дифференциацию в распределении доходов / does not provide social guarantees and differentiation in the distribution of income;          – рыночный механизм порождает неполную и асимметричную информацию / market mechanism gives rise to incomplete and asymmetric information;          – предпринимательские риски / business risks [8].          Отличительные черты / Distinctive features:          – многообразие форм собственности / the diversity of forms of ownership;;          – конкуренция / competition;          – развертывание НТП / the deployment of STR;          – вмешательство государства в экономику ограничено / government intervention in economy is limited</p>

Тип экономической культуры / уровень / форма адаптации / Type of economic culture / level / form of adaptation	Анализ стран / Analysis of countries
<p>Инновационный тип / Innovative type</p> <p>профессиональный уровень / professional level</p> <p>активная форма адаптации экономической культуры / active form of economic culture adaptation</p>	<p>Смешанная экономика – государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране. Присутствует многоукладность: регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования, а частная собственность сосуществует с общественно-государственной / Mixed economy – state and private sector play an important role in the production, distribution, exchange and consumption of all resources and wealth in the country. Many modes exist: regulatory role of the market is complemented by a scheme of state regulation, and private property coexists with the public.</p> <p>Преимущества смешанной экономики / Advantages of a mixed economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– одновременное сочетание частного и государственного секторов экономики / simultaneous combination of the private and public sectors of the economy;</li> <li>– недостатки рынка сглаживаются государственным регулированием / shortcomings of the market are smoothed state regulation;</li> <li>– государство предоставляет социальные блага / state provides social benefits.</li> </ul> <p>Недостатки смешанной экономики / Disadvantages of mixed economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подвержена кризисам, что приводит к снижению экономического роста, ухудшению качества жизни, безработице / crisis-prone, which leads to lower economic growth, worsening quality of life unemployment.</li> </ul> <p>Отличительные черты / Distinctive features:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приоритет отдается рыночной экономике / priority is given to market economy;</li> <li>– многосекторность экономики / many-sector economy;</li> <li>– государственное управляющее предприятие сочетается с частным при всесторонней его поддержке / state control with private enterprise combined with comprehensive it support;</li> <li>– ориентация финансовой, кредитной и налоговой политики на экономический рост и социальную стабильность / orientation of financial, credit and tax policy for economic growth and social stability;</li> <li>– социальная защита населения / social protection of the population.</li> </ul> <p>Данный тип характерен для следующих стран: России, Китая, Швеции, Франции, Японии, Великобритании, США / This type is typical for the following countries: Russia, China, Sweden, France, Japan, UK, USA</p>
<p>Инновационный тип / Innovative type</p> <p>профессиональный уровень / professional level</p> <p>активная форма адаптации экономической культуры / active form of economic culture adaptation</p>	<p>Цифровая экономика / Digital economy.</p> <p>Преимущества цифровой экономики / Benefits of the digital economy [1; 4]:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основной ресурс – информация / main resource – information;</li> <li>– торговые площадки в интернете не ограничены / commercial space on the Internet is not limited;</li> <li>– масштаб операционной деятельности ограничен только размерами интернета / scale of operating activities is limited only by the size of the Internet.</li> </ul> <p>Недостатки цифровой экономики / Disadvantages of the digital economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проблема обеспечения прав человека / problem of human rights;</li> <li>– угрозы личности, бизнесу, государству – уровень безопасности данных снижается / threats of a person, business, state level of data security is reduced;</li> <li>– рост компьютерной преступности (в т. ч. международной) / growth of computer crime (including international);</li> <li>– непроработанная нормативно-правовая база в сфере применения новых технологий / unexamined normative-legal base in the sphere of new technologies.</li> </ul> <p>Отличительные черты / Distinctive features:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение конкурентоспособности страны / improving of competitiveness of the country;</li> <li>– улучшение качества жизни граждан / improving of the quality of citizens' life;</li> <li>– обеспечение экономического роста / guarantee of economic growth</li> </ul>

Из данной таблицы видно, что к инновационному типу экономической культуры хозяйствующего субъекта можно отнести смешанную и цифровую экономику, т. к. в настоящее время широко внедряются и развиваются цифровые технологии в информационном пространстве.

*Выводы.* Таким образом, цифровая экономика выделяется в новый тип экономической системы, который характеризуется профессиональным уровнем и активной формой адаптации экономической культуры хозяйствующего субъекта. Чем выше уровень экономической культуры хозяйствующего субъекта, тем быстрее происходит его адаптация в современном экономическом пространстве. Это предполагает наиболее эффективное взаимодействие с экономическими субъектами в быстро изменяющейся среде.

Исходя из этого, под цифровой экономикой следует понимать совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств.

Крупные страны с развитой экономикой сдают свои позиции в «цифровой гонке» более маленьким странам. Например, согласно исследованию, проведенному учеными университета Тафтса в сотрудничестве с Mastercard Inc., Швейцария и Южная Корея опережают США и Японию по уровню цифрового развития экономики. В

данных исследованиях приведен рейтинг более 170 индикаторов, среди которых наличие широкополосной сети мобильной связи, законов об интеллектуальной собственности. Странами с развитыми цифровыми экономиками по широкополосной связи являются Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, на десятом месте – США, т. к. некоторые сельские районы страны не имеют широкополосной связи и в целом испытывают дефицит цифровых технологий. Япония считается признанным лидером в области развития технологий. Однако в последнее время она стала сдавать свои позиции. По наибольшему прогрессу в технологическом развитии на первом месте стоит Китай, на пятом месте – Россия [5].

Следовательно, наличие экономической культуры создает необходимое состояние для дальнейшей адаптации хозяйствующих субъектов к современным динамичным условиям экономического пространства. Это связано, во-первых, с тем, что у субъекта расширяется сфера его экономических взаимоотношений, способствующая нахождению и определению рационализаторских предложений, повышению путей производительности труда и т. д. Во-вторых, повышение экономической культуры хозяйствующего субъекта заметно сказывается на закреплении у него умений и навыков самостоятельно, гибко и свободно функционировать, эффективно ориентироваться в сфере высоких технологий, больших потоков информации, проявлять готовность тех предложений, в реализации которых нуждается современное общество.

## Список литературы

1. Александров С., Искандаров Р. Цифровая экономика (Digital economy) – экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций [Электронный ресурс] // Технологии и средства связи. 2009. № 5. Режим доступа: <http://www.tsonline.ru/articles2/fix-op> (дата обращения: 23.11.2017).
2. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н. Информационная политика ЕАЭС – цифровое настоящее и будущее // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 3. С. 9–25.
3. Боечко Н. И. Экономическая культура: проблемы и тенденции развития. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2005. 182 с.
4. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. М.: ВНИИГеосистем, 2017. 28 с.

5. Вести. Экономика. 15 стран литеров цифровой гонки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru> (дата обращения: 29.11.2017).
6. Джураев А. Т., Ахматова М. Э., Тешаева М. Д. Современная характеристика типов экономических систем // Молодой ученый. 2015. № 12. С. 409–413.
7. Заславская Т. И., Рывкина Р. В. Социология экономической мысли. Очерки теории. Новосибирск: Наука, 1991.
8. Малышев Е. А., Малышева Т. Е., Кашурникова Т. И. Предпринимательство и предпринимательские риски. Чита: ЗабГУ, 2015. 237 с.
9. Сабирова З. З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Бирск, 2004. 177 с.
10. Florida R. *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books, 2002. 326 p.
11. Heilbrun J. *Economics of art and culture*. Cambridge: Cambridge University Press, 1996. 356 p.

## References

---

1. Aleksandrov S., Iskandarov R. *Tehnologii i sredstva svyazi* (Technologies and means of communication), 2009, no. 5. Available at: <http://www.tsonline.com/articles2/fix-op> (Date of access: 23.11.2017).
2. Babkin A. V., Burkalceva D. D., Kosten D. G., Vorobyev Yu. N. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. Ser. Ekonomicheskie nauki* (Scientific and technical statements of SPbSPU. Ser. Economic sciences), 2017, vol. 10, no. 3, pp. 9–25.
3. Boyenko N. I. *Ekonomicheskaya kultura: problemy i tendentsii razvitiya* (Economic culture: problems and development tendencies). St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg University, 2005. 182 p.
4. *Vvedenie v «Tsifrovuyu» ekonomiku* (Introduction to the “Digital” Economy) / A. V. Keshelava [and others]; under the ed. A. V. Keshelava; Ch. “Digits.” Cons. I. A. Zimnenko. Moscow: VNIIGeoSystem, 2017. 28 p.
5. *Vesti. Ekonomika. 15 stran literov tsifrovoy gonki* (News. Economy. 15 countries of the digital race). Available at: <http://www.vestifinance.ru> (Date of access: 29.11.2017).
6. Dzhuraev A. T., Akhmatova M. E., Teshaeva M. D. *Molodoy ucheny* (Young Scientist), 2015, no. 12, pp. 409–413.
7. Zaslavskaya T. I., Ryvkina R. V. *Sotsiologiya ekonomicheskoy mysli. Ocherki teorii* (Sociology of economic thought. Essays on theory). Novosibirsk: Science, 1991.
8. Malyshev E. A., Malysheva T. E., Kashurnikova T. I. *Predprinimatelstvo i predprinimatel'skie riski* (Entrepreneurship and entrepreneurial risks). Chita: ZabGU, 2015. 237 p.
9. Sabirova Z. Z. *Formirovanie ekonomicheskoy kultury studentov v protsesse obrazovatel'noy deyatel'nosti: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.01* (Formation of the economic culture of students in the educational process: dis. ... cand. ped. sciences: 13.00.01). Birk, 2004. 177 p.
10. Florida R. *The Rise of the Creative Class* (The Rise of the Creative Class). New York: Basic Books, 2002. 326 p.
11. Heilbrun J. *Economics of art and culture* (Economics of art and culture). Cambridge: Cambridge University Press, 1996. 356 p.

## Коротко об авторах

---

**Капитонова Наталья Владимировна**, канд. пед. наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия. Область научных интересов: формирование экономической культуры работников социальной сферы в образовательной среде, инновации в образовании, экономическая культура и поведение хозяйствующих субъектов, малое предпринимательство  
[nv\\_kapitonova@mail.ru](mailto:nv_kapitonova@mail.ru)

**Албитова Екатерина Петровна**, канд. пед. наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия. Область научных интересов: социальная адаптация студентов вуза, экономическая культура и поведение хозяйствующих субъектов  
[tsyga19@mail.ru](mailto:tsyga19@mail.ru)

**Кислюцаев Павел Андреевич**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия. Область научных интересов: экономическая безопасность и теневая экономика, продовольственная безопасность, малое предпринимательство, инновации в экономике  
[neoprofessor@mail.ru](mailto:neoprofessor@mail.ru)

**Briefly about the authors**

---

**Natalia Kapitonova**, candidate of economic sciences, assistant professor, Economic Theory and World Economy department, Transbaikal State University, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: formation of economic culture of social workers in educational environment, innovations in education, economic culture and behavior of economic entities, small business

**Ekaterina Albitova**, candidate of pedagogical sciences, assistant professor, Economic Theory and World Economy department, Transbaikal State University, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: social adaptation of university students, economic culture and behavior of economic entities

**Pavel Kisloschaev**, candidate of economic sciences, assistant professor, Economic Theory and World Economy department, Transbaikal State University, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: economic security and shadow economy, food security, small business, innovation in economy

**Образец цитирования**

---

*Капитонова Н. В., Албитова Е. П., Кислощев П. А. Формирование экономической культуры хозяйствующих субъектов по типам экономических систем // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. 2017. Т. 23. № 12. С. 121–133. DOI: 10.21209/2227-9245-2017-23-12-121-133.*

*Kapitonova N., Albitova E., Kisloschaev P. Formation of economic culture of economic entities by types of economic systems // Transbaikal State University Journal, 2017, vol. 23, no. 12, pp. 121–133. DOI: 10.21209/2227-9245-2017-23-12-121-133.*

Дата поступления статьи: 10.12.2017 г.  
Дата опубликования статьи: 25.12.2017 г.

