

УДК 338

DOI: 10.21209/2227-9245-2018-24-1-26-33

## СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

## RURAL TOURISM AT THE PRESENT STAGE: PROSPECTS OF DEVELOPMENT



*М. С. Оборин, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Пермь  
recreachin@rambler.ru*

*M. Oborin, Perm Institute (branch) of the Federal State Educational Establishment of Higher School of Economics "Plekhanov Russian Economic University", Perm*

Отмечено, что предметом исследования является сельский туризм как вид общественно полезной деятельности, имеющей коммерческие и социальные цели. Выявлено, что развитие туризма оказывает активизирующее воздействие на развитие различных отраслей экономики — транспорта, общественного питания, гостиничного хозяйства. Изучено состояние исследуемой проблемы на современном этапе, поскольку данный вид туризма в России только начинает активно развиваться, в отличие от стран с развитым предложением в области экологического, аграрного и сельского туризма. Цель работы состояла в выявлении особенностей состояния и перспектив развития сельского туризма в Пермском крае. Выделены основные методы исследования: анализ статистики, формально-логический метод, моделирование социально-экономических процессов. В результате проведенного исследования выявлены основные факторы, влияющие на развитие аграрного туризма, обоснована связь с другими видами туризма, например, лечебно-оздоровительным, экологическим. Показано, что применение полученных результатов будет целесообразным при разработке региональных программ по развитию туризма, сфере услуг, социально-экономической политике. Сделан вывод, что сельский туризм представляет перспективное направление социально-экономической деятельности, оказывающей комплексное положительное влияние на экономику регионов и качество жизни населения.

**Ключевые слова:** сельский туризм; туристский продукт; программный подход; услуги; экологический отдых; благоприятная экология; культурно-историческое наследие; ресурсы местности; платежеспособный спрос; экономический эффект; социальные показатели

It is noted that the subject of the study is rural tourism as a kind of socially useful activity with commercial and social goals. It is revealed that the development of tourism has an activating effect on the development of various sectors of the economy — transport, catering, hotel industry. The state of the problem under investigation at the present stage has been studied, since this kind of tourism in Russia is just beginning to develop actively, unlike countries with developed supply in the field of ecological, agrarian and rural tourism. The purpose of the work was to identify the features of the state and prospects for the development of rural tourism in the Perm region. The main research methods are identified: statistical analysis, formal-logical method, modeling of socio-economic processes. As a result of the study the main factors influencing the development of agrarian tourism were identified, communication with other types of tourism, for example, health-improving, ecological, was justified. It is shown that the application of the results will be useful in the development of regional programs for the development of tourism, services, social and economic policies. It is concluded that rural tourism represents a promising area of socio-economic activity that exerts a complex positive influence on the economy of regions and the quality of life of the population.

**Key words:** rural tourism; tourist product; program approach; services; environmental recreation; favorable environment; cultural and historical heritage; resources of the area; effective demand; economic effect; social indicators

**Введение.** В настоящее время туризм является основной мощной и динамично развивающейся отраслью мирового хозяйства практически любого государства. Его глобальное и масштабное развитие можно подтвердить тем, что на долю туризма приходится около 10 % всего мирового валового национального продукта, мировых денежных инвестиций, потребительских расходов населения и рабочих мест. Согласно данным Всемирной туристской организации, каждый год происходит рост туризма на 7,9 %. При этом ежегодный средний рост прибытий туристов составляет 4,5 % [1]. По прогнозам туристской организации, в будущем будет наблюдаться рост индустрии туризма, и примерно к 2020 г. произойдет увеличение количества туристских прибытий приблизительно в 2 раза. Доля инвестиционных вложений при этом также увеличится примерно на 30 %.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью создания туристического продукта для обеспечения экологического отдыха жителям маленьких городов и мегаполисов, которые желают на время отдохнуть от ежедневной городской суеты, техногенной городской нагрузки, приобщиться к тихой деревенской жизни. Развитие туризма оказывает активизирующее воздействие на развитие и остальных отраслей экономики — транспорта, общественного питания, гостиничного хозяйства. Создание новых рабочих мест различной специализации также является важнейшим благоприятным последствием развития индустрии туризма. Кроме того, при развитии туристической деятельности наблюдается увеличение поступлений как в местный, региональный бюджет, так и в федеральный [2; 7].

**Методология и методика исследования.** Диалектический метод познания экономических и социальных процессов заключается в исследовании отдельных показателей инфраструктуры и направлений моделирования устойчивого развития территорий, что позволяет сделать определенные выводы о наличии структурных проблем и тенденций, характерных для

современного периода, и предложить рекомендации с учетом специализации малых городов Тульской и Владимирской областей, Пермского края.

Метод системного анализа заключается в комплексном исследовании социально-экономической ситуации с учетом сложившейся специализации рассматриваемых территорий, а также особенностей институциональной среды, в совокупности позволяя сделать научно обоснованные выводы о качестве развития каждого аспекта рассматриваемой проблемы.

Формально-логический метод состоит в интерпретации фактов на основании различной информации статистического характера, которая позволяет обеспечить всесторонними данными об исследуемой проблеме.

**Результаты исследования и область их применения.** Одним из важнейших направлений развития туризма является сельский туризм, который обладает своей специфической характеристикой. В настоящее время можно выделить следующие определенные предпосылки для развития сельского туризма:

- тенденции к ведению здорового образа жизни, формирующие устойчивый платежеспособный спрос на услуги данного вида;

- программный подход на различных уровнях государственного и муниципального управления, который основан на развитии территорий, обладающих потенциалом для развития сельского и аграрного туризма;

- наличие территорий со слабо развитой промышленностью, которые характеризуются благоприятной экологией, уникальной атмосферой сельской жизни, культурно-историческим наследием, которое позволяет сформировать комплексное предложение для туристов [10].

Сельский туризм — это сектор развития туристской деятельности, который основывается на использовании природных, исторических и культурных ресурсов окружающей местности. При его развитии учитываются особенности других ресурсов

сельской местности, направления создания комплексного потенциала для развития туристского продукта. Важно рационально представлять особенности размещения населения. Учитывая фактор экологической безопасности, следует располагать средства размещения туристов (индивидуальные, специализированные) далеко от промышленной зоны застройки в той же сельской местности.

В европейских странах понятие «агротуризм» синонимично понятию «сельский туризм». Однако туристов могут размещать не только в сельских домах, но и в отреставрированных старинных замках, мельницах и монастырях, в которых они в наибольшей степени будут соприкасаться с элементами сельской жизни. Основными атрибутами сельской жизни, которые притягивают туристов и кажутся для них экзотичными, являются помощь в уходе за домашними животными, употребление домашних продуктов питания, бортничество, сбор ягод и грибов, заготовка сеновала, рыбалка и мн. др. [11].

Россия имеет огромные протяженные границы, которые составляют 60 933 км, что является богатейшим потенциалом для развития сельского туризма. Развитие туризма на о. Итуруп является важным новейшим направлением в индустрии туризма с 22 сентября 2014 г., поскольку С. Ивановым подписан проект развития островной территории. Огромный неиспользованный рекреационный потенциал местности создает прочную базу для развития сельского туризма в России [4].

В связи с введением эмбарго на ввоз иностранной продукции в Россию будет развиваться сельское хозяйство, основанное на выращивании отечественной продукции. Огромный потенциал в развитии сельского туризма должен активно использоваться для улучшения положения страны.

Пермский край обладает значительным природно-ресурсным потенциалом, на основе которого развивается туризм. Для развития туризма важнейшими являются следующие группы факторов: природно-климатические, исторические, политические, социально-экономические,

культурные, а также направления развития государственной политики. К основным видам туризма можно отнести лечебно-оздоровительный; бальнеологический; познавательный; активный; экстремальный, рекреационный, сельский.

В современное время во многих городах Пермского края существуют уникальные ресурсы, позволяющие развивать несколько видов туризма комплексно, что является конкурентным преимуществом и фактором стратегического роста. Город Кудымкар является привлекательным для познавательного туризма, а г. Кунгур представляет интерес для спортивного и экстремального отдыха — спелеологии, скалолазания, сноубординга.

В 2015 г. число туристов Пермского края увеличилось на 15 % по сравнению с 2014 г. составило 642 403 человека. На фоне растущего турпотока увеличение прибыли отметили местные отели: сумма их общего дохода за прошлый год составила 5,669 млрд р., что на 7 % превышает показатели 2014 г. Кроме того, увеличилось и число самих средств размещения. Так, в 2015 г. в Пермском крае стало на 79 гостиниц и хостелов больше (+23 %) [5; 6; 9].

Отметим, что средняя продолжительность поездок в регион в прошлом году составила пять дней, а объем налоговых поступлений от туристической индустрии в 2015 г. — 897 млн р., из них в краевой бюджет перечислено 204,3 млн р. В сфере туризма и гостеприимства в Пермском крае создано более 8 тыс. рабочих мест [8; 9].

Ростуризм включил Пермский край в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». В конкурсе на лучшую идею по развитию туризма в крае победил укрупнённый инвестиционный проект «Пермь Великая», реализация которого в течение четырех лет предполагает рост турпотока с 600 тыс. до 2 млн человек в год, дополнительно будут созданы 700 рабочих мест в отрасли. Ожидается, что объем платных туристских услуг, оказанных населению, возрастет на 30 % и достигнет 5,8 млрд р. [10].

Пермский край обладает уникальной базой природно-лечебных ресурсов, которая в настоящее время используется не в полной мере для организации санаторно-курортной деятельности. За последние 12 лет наблюдается тенденция снижения лечебно-оздоровительных организаций на 40 % (с 74 организаций в 2002 г. до 45 в 2015 г.), что является тревожной тенденцией в социально-экономическом развитии региона [5; 8]. Деятельность санаторно-курортной отрасли Пермского края способна улучшить качество здоровья населения, сформировать здоровый образ жизни, увеличить занятость населения, создать новые рабочие места, поспособствовать росту доходов регионального бюджета и т.д. Деятельность здравниц вплотную связана с туристическими организациями, поскольку в основе этих направлений экономики лежат природные, историко-культурные и рекреационные объекты, которые формируют их развитие. При этом деятельность курортно-рекреационных территорий должна сочетать лечебно-оздоровительную и рекреационную среду, в которой человек получает разностороннее лечение, оздоровление, отдых, а также посетит различные культурно-исторические памятники и места.

На территории Пермского края необходимо активно развивать сельский туризм, поскольку и территория, и население нуждаются в этом. Такие факторы, как высокий уровень безработицы в сельской местности, ухудшение качества здоровья населения, побуждают организовать развитие агротуризма, который поможет решить не только социальные проблемы общества, но и деградацию окружающей среды, что, в первую очередь, соотносится с разрушением земель и водных ресурсов.

Развитие агротуризма носит перспективный характер, поскольку он может внести значительный вклад в экономику страны и региона, формировать определенный и постоянный спрос на местные товары и услуги, открывать новые источники дохо-

дов для сельского населения. При активном развитии данного сектора экономики может происходить улучшение положения жителей поселков и деревень, сельских предпринимателей, поскольку именно они и будут являться основными поставщиками туристских услуг не низкого качества, которые будут пользоваться спросом у потребителей [3]. Данный вид туризма предполагает совершенствование стратегии развития сельских территорий и повышение роли местных властей.

Поскольку анализ потенциала Пермского края выявил наличие уникальных природных лечебных ресурсов, необходимо формирование комплексных продуктов, сочетающих лечебно-оздоровительные услуги и программы по сельскому туризму.

Программа по развитию туризма Пермского края не содержит раздела, посвященного лечебно-оздоровительному и сельскому туризму. Такой подход не соответствует социально-экономическим потребностям региона. Пермский край характеризуется высокой концентрацией промышленного производства, которое оказывает негативное влияние на состояние здоровья населения.

Высокий уровень концентрации промышленных предприятий влияет на уровень заболеваемости в Пермском крае. Разнонаправленная динамика заболеваемости говорит о том, что развитие лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса становится важным направлением государственной и региональной политики в области здравоохранения (табл. 1).

Активный рост заболеваемости за последние 10 лет является значимой проблемой для региона.

В Пермском крае сельский туризм начинает развиваться. В табл. 2 приведены основные предприятия, оказывающие услуги в области сельского туризма, которые уже сейчас существуют на рынке Пермского края.

Таблица 1 / Table 1

**Динамика заболеваемости населения по основным классам болезней Пермского края (на 1000 человек населения) / Incidence of the population dynamics according to main classes of diseases of the Perm region (per 1000 population) [4; 5]**

Субъект ПФО / Subject PFD	2005 г. / 2005 year	2010 г. / 2010 year	2015 г. / 2015 year	Абсолютные / Absolute		Относительные / Relative	
				2015 г. к 2005 г. / 2015 year to 2005 year	2015 г. к 2010 г. / 2015 year to 2010 year	2015 г. к 2005 г. / 2015 year to 2005 year	2015 г. к 2010 г. / 2015 year to 2010 year
Болезни органов пищеварения / Diseases of digestive system							
Всего ПФО / Total PFD	35,3	35,9	38,0	2,7	2,1	107,6	105,8
Пермский край / Perm Region	36,5	43,1	51,1	14,6	8	140,0	118,6
Болезни эндокринной системы / Diseases of endocrine system							
Всего ПФО / Total PFD	10,5	10,7	14,6	4,1	3,9	139,0	136,4
Пермский край / Perm Region	11,6	11,2	13,3	1,7	2,1	114,7	118,8
Болезни системы кровообращения / Diseases of circulatory system							
Всего ПФО / Total PFD	27,0	29,0	37,4	10,4	8,4	138,5	129,0
Пермский край / Perm Region	19,6	20,4	28,3	8,7	7,9	144,4	138,7
Болезни органов дыхания / Diseases of respiratory system							
Всего ПФО / Total PFD	307,1	347,1	377,6	70,5	30,5	123,0	108,8
Пермский край / Perm Region	345,9	383,8	443,2	97,3	59,4	128,1	115,5

Таблица 2 / Table 2

**Предприятия, оказывающие услуги в области сельского туризма в Пермском крае / Enterprises that provide services in the field of rural tourism in the Perm region**

Наименование предприятия / Business name	Местонахождение / Location	Стоимость 1 сут (1 чел.) / Price is 1 day (1 pers.)	Перечень услуг / Service list	Расстояние от Перми / Distance from Perm
ИП Блинов К.В. / S-E E Blinov K.V.	Сивинский район / Sivinsky district	2000 р. (сб, вс.) (без питания) / 2000 roubles (Sat, Sun.) (without power)	Катание на лошадях, баня, кормление домашних животных / Horseback riding, sauna, feeding of pets	160 км / 160 km
Туристическая компания «Биармия Тур» / Travel company «Biarmiya Tour»	Добрянский район / Dobriansky district	1000 р. (без питания) 1000 roubles (without power)	Баня, рыбалка, кормление домашних животных / Bath, fishing, feeding of pets	73 км / 73 km
«Сельский гостевой дом» / «Country Guesthouse»	Каргайский район / Karagay district	1500 р/сут (с питанием) 1500 roubles (with power)	Собирание ягод, грибов, баня, кормление домашних животных / Picking berries, mushrooms, bath, feeding of pets	111 км / 111 km
«Русская поляна» / «Russian meadow»	Частинский район / Chastinsky District	2500 р/сут. (с питанием) 2500 roubles (with power)	Ванны, баня, походы в лес, экскурсии, участие в деревенской жизни (сенокос, кормление животных), обучение ремеслу / Baths, baths, hiking in the woods, excursions, participation in village life (haymaking, feeding animals), training a craft	195 км / 195 km

Из табл. 2 можно сделать вывод, что сельский туризм является доступной по цене услугой. Расстояние до г. Пермь всех объектов сельского туризма небольшое, что облегчает доступность пребывания в сельском доме.

Рассматривая территорию Пермского края для развития туризма, можно выделить так называемые «точки роста». Самыми подходящими территориями для развития туризма являются населенные пункты, находящиеся неподалеку от г. Пермь, а менее подходящими — окраинные территории Пермского края. Из-за отдаленности краевого центра они являются менее доступными. Однако и эти территории будут пользоваться спросом как объекты туризма, хотя целевой сегмент будет более узким.

При организации сельского туризма необходимо учитывать огромное разнообразие факторов. Значение и влияние каждого фактора отражают его значимость для развития агротуризма. Степень влияния, характеристика, значение фактора оказывают влияние на высокоэффективную, адаптированную к изменяющимся условиям систему. Объединение факторов по группам позволит комплексно изучить воздействие каждого из них на сельский туризм [3].

1. Факторы социально-экономической группы:

- уровень обеспеченности и возможности приобрести путевку для оказания услуг рекреации и отдыха потенциальных туристов;
- занятость и уровень жизни сельского населения, являющегося принимающей стороной;
- группа занятого и свободного наличного места для размещения туристов;
- количество развлекательных мероприятий;
- развитость местной (сельской) инфраструктуры.

2. Факторы экономико-географической группы:

- высокая удаленность от места реализации сельского туризма от потенциальных туристов;

- высокий уровень развития туристской инфраструктуры, который позволит качественно оказать услуги по размещению населения, обеспечение проезда туристов к месту проведения отдыха и обратно за удовлетворяющее их время с требуемым комфортом.

3. Природно-климатические факторы:

- благоприятное состояние окружающей среды и экологическая обстановка в районах сельского туризма;
- состояние природной среды по сезонам и формирование возможности удовлетворения интереса туристов к тем или иным объектам.

4. Организационные факторы:

- составление комплекса системы управления агротуризмом;
- представление нормативно-правовой базы, необходимой для регулирования функционирования сельского туризма;
- осуществление функции регуляции, контроля и поддержки развития агротуризма посредством органов местного самоуправления;
- постоянное присутствие организаторов туризма, наличие их правового управления и подготовленность к обслуживанию туристов;
- поддержание постоянно высокой степени квалификации обслуживающего персонала сельского туризма с целью оказания качественных услуг;
- разнообразие и качество предлагаемого туристского продукта.

5. Социальные факторы:

- уровень нахождения общественного состояния в регионе и стране, обсуждение состояния общественного порядка (криминальная обстановка);
- обеспечение безопасного места проведения отдыха для туристов в регионе;
- организация возможности получения помощи у лечащего врача.

**Выводы.** Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что необходима стратегия курортно-рекреационного комплекса региона, которая будет включать мероприятия по развитию транспортной и логической сети, повышению качества ус-

лут базовых предприятий, размещению и комплексной актуализации природного и культурно-исторического потенциала.

Развитие сельского туризма может повысить уровень экономического состояния страны и регионов, что будет проявляться в улучшении экологического состояния местности за счет разработки и продажи экологически чистого продукта, рациональном

использовании природного и культурного наследия региона, осуществлении постоянного учета интересов местного населения для дальнейшего развития отрасли, оказании помощи в развитии малого бизнеса туристского направления, активном вовлечении населения для развития агротуризма, создании бизнес-партнерства с местными жителями для взаимного сотрудничества.

---

### Список литературы

1. Арсеньева Е.А., Кусков А. С., Феоктистова Н. В. Туризм и культурное наследие // Межвузовский сборник научных трудов. 2005. Вып. 2. С. 186–205.
2. Гусанов А.А. Анализ развития экологического туризма в России // Вестник университета (ГУУ). 2009. № 31. С. 50–56.
3. Дроздов А. В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма. М., 2002. С. 26–29.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do> (дата обращения: 08.12.2017).
5. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru> (дата обращения: 05.12.2017).
6. Ростуризм. Данные Мониторинга реализации «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda](http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda) (дата обращения: 05.12.2017).
7. Рукомойникова В.П. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Приволжском федеральном округе // Социально-экономические аспекты качества жизни: материалы I заоч. Междунар. науч.-практ. конф.; Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». Пермь: От и До, 2016. С. 18–24.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.12.2017).
9. Федеральные целевые программы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/754608> (дата обращения: 05.12.2017).
10. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия в туризме и маркетинг партнерских отношений // Новая экономика и региональная наука. 2015. № 2. С. 25–27.
11. Sheresheva M. Russian hospitality and tourism: what needs to be addressed? // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2016. Vol. 8. No. 3. P. 380–396.

---

### References

1. Arseneva E. A., Kuskov A. S., Feoktistova N. V. *Mezhvuzovskiy sbornik nauchnykh trudov* (Interuniversity collection of scientific works), 2005, issue 2, pp. 186–205.
2. Gusanov A. A. *Vestnik universiteta* (GUU) (Bulletin of University (GUU)), 2009, no. 31, pp. 50–56.
3. Drozdov A. V. *Aktualnye problemy turizma* (Actual problems of tourism), Moscow, 2002, pp. 26–29.
4. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema* (Single interdepartmental information and statistical system). Available at: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do> (Date of access: 08.12.2017).
5. *Ministerstvo zdravooohraneniya Rossiyskoy Federatsii* (Ministry of Health of the Russian Federation). Available at: <http://www.rosminzdrav.ru> (Date of access: 05.12.2017).
6. *Rosturizm. Dannye Monitoringa realizatsii «Strategiya razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 g.»* (Rosturizm. Data of the Implementation Monitoring “The strategy of tourism development in the Russian Federation for the period until 2020”). Available at: [http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda](http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda) (Date of access: 05.12.2017).

7. Rukomoynikova V. P. *Sotsialno-ekonomicheskie aspekty kachestva zhizni: materialy I zaoch. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. ; Permskiy institut (filial) FGBOU VO «Rossiyskiy ekonomicheskiy universitet im. G. V. Plekhanova»* (Socio-economic aspects of the quality of life: materials I ex. Intern. scientific-practical conf.; Perm Institute (branch) FGBOU VO "Russian Economic University named after G. V. Plekhanov"). Perm: from and to, 2016, pp. 18–24.
8. *Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki* (Federal Service of State Statistics). Available at: <http://www.gks.ru> (Date of access: 01.12.2017).
9. *Federalnye tselevye programmy* (Federal target programs). Available at: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/754608> (Date of access: 05.12.2017).
10. Sheresheva M. Yu. *Novaya ekonomika i regionalnaya nauka* (New economy and regional science), 2015, no. 2, pp. 25–27.
11. Sheresheva M. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* (Worldwide Hospitality and Tourism Themes), 2016, vol. 8, no. 3, pp. 380–396.

### Коротко об авторе

### Briefly about the author

**Оборин Матвей Сергеевич**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова; профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории, Пермский государственный национальный исследовательский университет; профессор кафедры менеджмента, Пермский государственный аграрно-технологический университет им. академика Д. Н. Прянишникова, г. Пермь, Россия; профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе, Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия. Область научных интересов: региональная экономика, сельский туризм, экономика курортного дела, экономика АПК, устойчивое развитие региона, сфера услуг, социально-экономическая география, георелятивистика и геоэкология  
recreachin@rambler.ru

**Matvey Oborin**, doctor of economic sciences, professor, Economic Analysis and Statistics department, Perm Institute (branch) of the Plekhanov Russian University of Economics; professor, World and Regional Economics, Economic Theory department, Perm State National Research University; professor, Management department, Perm State Agrarian and Technological University named after academician D.N. Pryanishnikov, Perm, Russia; professor, Management and Technology in Tourism and Service department, Sochi State University, Sochi, Russia. Sphere of scientific interests: regional economy, rural tourism, economy of resort business, agribusiness economy, sustainable development of the region, services, social and economic geography, geo-relativistics and geoeology

### Образец цитирования

Оборин М. С. Сельский туризм на современном этапе: перспективы развития // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. 2018. Т. 24. № 1. С. 26–33. DOI: 10.21209/2227-9245-2018-24-1-26-33.

Oborin M. Rural tourism at the present stage: prospects of development // Transbaikalian State University Journal, 2018, vol. 24, no. 1, pp. 26–33. DOI: 10.21209/2227-9245-2018-24-1-26-33.

Статья поступила в редакцию: 20.01.2018 г.  
Статья принята к публикации: 30.01.2018 г.

